


# EMPREENDEDORISMO NO INSTITUTO AVANTE: relato de experiência com atividades práticas e jogos.

**Área Temática**

**Educação**

**Coordenador(a) da atividade: Cleise Maria de Almeida TUPICH HILGENBERG**

**Autor: Bruno MIKOLAYCZYK CRUZ; Emerson HILBEMBERG; Lucas LUFT;**

**Letramento Digital - 1ª edição (CEE/UEPG)**

**Resumo:** Relata-se a experiência de um projeto de educação empreendedora realizada com o Instituto Avante, em parceria com o Centro de Educação Empreendedora (CEE/UEPG), entre abril e novembro de 2024, envolvendo aproximadamente 25 alunos. O projeto teve como objetivo apresentar conceitos de empreendedorismo de forma prática e dinâmica, por meio de jogos, oficinas e atividades interativas. Ao longo de quatro encontros, foram desenvolvidas dinâmicas como visita ao CEE com introdução ao empreendedorismo, palestra e jogo "Trunfo da Bolsa de Valores", jogo de mesa sobre finanças e juros, construção da Torre de Papel, introdução ao modelo Canvas e elaboração de pitches. Os resultados evidenciaram maior engajamento dos participantes, desenvolvimento do raciocínio estratégico, cooperação e capacidade de estruturar ideias empreendedoras. Conclui-se que ações extensionistas com metodologias lúdicas e participativas são eficazes para despertar o interesse e ampliar os conhecimentos sobre empreendedorismo em jovens, fortalecendo a interação entre universidade e comunidade.

**Palavras-chave:** Educação empreendedora. Atividades práticas. Desenvolvimento.




## INTRODUÇÃO

A ação extensionista desenvolvida pelo Centro de Educação Empreendedora da Universidade Estadual de Ponta Grossa (CEE/UEPG), em parceria com o Instituto Avante, teve como objetivo aproximar os participantes dos conceitos e práticas empreendedoras, promovendo um aprendizado dinâmico e interativo. A relevância da proposta reside em estimular competências como criatividade, pensamento estratégico, cooperação e comunicação, fundamentais para o desenvolvimento pessoal e profissional no contexto contemporâneo. As atividades foram planejadas para unir teoria e prática, possibilitando que os alunos vivenciassem situações que simulam desafios do mundo dos negócios, contribuindo para sua formação cidadã e empreendedora.

## OBJETIVOS

O projeto teve como objetivo geral introduzir noções de empreendedorismo de forma lúdica e interativa para os alunos do Instituto Avante, por meio de oficinas e jogos realizados em diferentes encontros. Além disso, buscou-se estimular a criatividade e a capacidade de resolução de problemas, desenvolver competências de trabalho em equipe e comunicação, promover a compreensão de conceitos básicos de administração, finanças e modelos de negócio, bem como proporcionar experiências práticas com ferramentas empreendedoras, como o modelo Canvas e a elaboração de pitches.

## METODOLOGIA

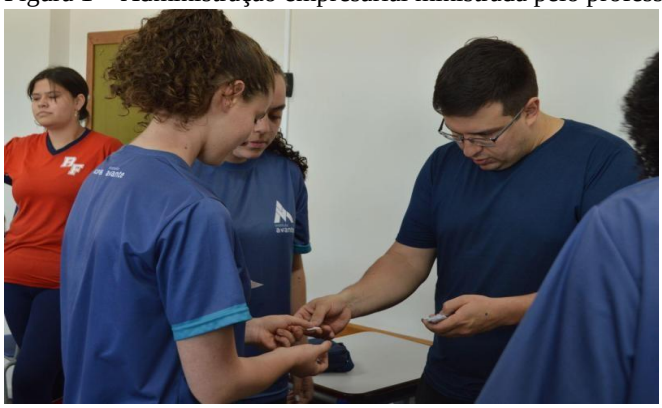
As atividades foram realizadas entre abril e novembro de 2024, na sede do CEE e na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) Central, envolvendo aproximadamente 25 alunos do Instituto Avante. O projeto foi organizado em quatro encontros. A primeira atividade ocorreu no dia 6 de abril de 2024 e consistiu em uma visita ao CEE, na qual os alunos conheceram as instalações e receberam uma apresentação sobre os objetivos do centro, além de uma introdução aos conceitos de empreendedorismo e sua importância para a sociedade. A segunda atividade, realizada no dia 27 de setembro de 2024, contou com uma palestra de 20 minutos sobre conceitos básicos de administração empresarial, seguida do jogo

"Trunfo da Bolsa de Valores", que simulou disputas estratégicas entre empresas fictícias, e de um jogo de mesa em tamanho real sobre finanças e juros. A terceira atividade aconteceu no dia 24 de outubro de 2024 e incluiu uma explicação sobre empreendedorismo e formação de preços, a realização da dinâmica Torre de Papel, que incentivou cooperação e competitividade entre os grupos, e a introdução ao modelo Canvas, com elaboração inicial de ideias de negócio. A quarta e última atividade foi realizada no dia 22 de novembro de 2024, com a retomada do modelo Canvas, desenvolvimento dos projetos pelos grupos e orientação para a criação de pitches de negócios. Todas as atividades foram planejadas com metodologias ativas, envolvendo jogos, dinâmicas e debates, para estimular a participação dos alunos e a aplicação prática dos conteúdos abordados.

## RESULTADOS

A experiência revelou que ações extensionistas com metodologias práticas e lúdicas são eficazes para introduzir o empreendedorismo de forma acessível e significativa. O projeto atendeu ao objetivo de aproximar teoria e prática, estimulando criatividade, trabalho em equipe e protagonismo dos alunos. Como sugestão para futuras edições, recomenda-se maior tempo para aprofundamento das atividades relacionadas ao modelo Canvas e à elaboração de pitches, bem como a inclusão de mentorias para desenvolvimento contínuo dos projetos iniciados.

Figura 1 – Administração empresarial ministrada pelo professor Vinicius Boba da Costa



Momento onde foi aplicada a atividade do ‘’Trunfo de Bolsa de Valores’’.

Figura 2 – Torre de papel e introdução ao Canvas



Momento da realização da atividade ‘’Torre de Papel’’ onde foi incentivada a cooperação entre os grupos em prol do resultado final.

Figura 3 – Finalização do Canvas



Momento da elaboração final do modelo Canvas

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Síntese e/ou descrição de informações adicionais como: a visão da equipe sobre o trabalho realizado, as motivações e os desafios encontrados, assim como a contribuição da ação para o




público-alvo. Deve-se refletir sobre as perspectivas futuras da ação extensionista, considerando possíveis desdobramentos, planejamentos para continuidade ou ampliação, bem como os aprimoramentos já identificados como necessários a partir da experiência desenvolvida.

**APOIO**

A equipe agradece a Fundação Araucária pelo financiamento por meio do Programa Institucional de Apoio à Inclusão Social, Pesquisa e Extensão Universitária (PIBIS). Agradece-se ao Instituto Avante pela parceria, ao Centro de Educação Empreendedora (CEE/UEPG) pela execução das atividades e aos professores e alunos participantes pelo engajamento. Por fim, agradecemos a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e a Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais (PROEX/UEPG) pelo apoio institucional à realização das ações.

**REFERÊNCIAS**

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

MORAN, José. Metodologias ativas para uma educação inovadora: uma abordagem teórico-prática. São Paulo: Pearson, 2018.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE. Educação empreendedora: cadernos metodológicos. Brasília: SEBRAE, 2017.