

A COBERTURA DE EVENTOS DO JORNALISMO NO FOCA FOTO

Área Temática

Comunicação

Coordenador(a) da atividade:

Carlos Alberto DE SOUZA

Autores: Matheus de Lara PEREIRA; Carlos Alberto DE SOUZA; Daniel KLEMBA; Tais Maria DA CRUZ

Nome do Programa ou Projeto de Extensão

Fotorreportagem UEPG (Foca Foto)

Resumo: A divulgação das coberturas realizadas pelo *Foca Foto,* por meio do Instagram, tem papel fundamental não apenas para ampliar a visibilidade do projeto, mas também fortalecer a imagem institucional do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). A produção de notícias e registros fotográficos desses eventos do curso, contribui para fortalecer a extensão, o ensino e as ações científicas empreendidas na graduação e junto ao Departamento de Jornalismo. A veiculação das produções e as coberturas do Foca Foto na internet, especialmente no Instagram, envolvendo alunos/repórteres e fontes, reforça a ação extensionista e dá destaque aos objetivos da extensão e do papel do currículo como espaço de aprendizado teórico e técnico. Convém salientar que o Foca Foto tem funcionado como uma vitrine profissional para os futuros jornalistas. Neste trabalho, analisou-se 43 produções publicadas entre 1º de setembro de 2024 e 7 de agosto de 2025, relacionadas a eventos organizados pelo Departamento de Jornalismo da UEPG. A análise envolveu pesquisa bibliográfica, levantamento da produção nas redes sociais do projeto e descrição dos acontecimentos.

Palavras-chave: Foca Foto. Reportagem. Jornalismo. Extensão

INTRODUÇÃO

A postagem de coberturas realizadas pelo Foca Foto nas redes sociais, exclusivamente no Instagram, é de extrema importância não apenas para dar notoriedade ao projeto, mas também para aumentar a visibilidade do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa

(UEPG) de modo geral e, principalmente, levar informação de qualidade ao público. Ao participar da cobertura jornalística das atividades promovidas pelo curso, com a publicação de fotos e textos, o Foca Foto fortalece a sua imagem, dá destaque a produção dos estudantes e coloca em evidência temas de relevo social que são debatidos no âmbito universitário.

> Evoluindo e ganhando novas ferramentas a cada ano, as redes sociais fazem parte do dia-a-dia das pessoas, independente das áreas de atuação. Vários setores da Comunicação, como marketing, publicidade e jornalismo, já se apoderaram delas para trabalhar seus produtos e, mesmo não sendo canais segmentados, acabam agregando usuários com interesses comuns. (Cavalcanti, 2014, p.72)

A internet traz visibilidade para a futura carreira profissional dos acadêmicos que participaram do projeto, uma vez que as reportagens e notícias produzidas e publicadas pelo Foca Foto compartilhadas nos perfis pessoais dos estudantes responsáveis pela cobertura jornalística. Isso ajuda o aluno a evidenciar suas produções no mercado criando uma espécie de portfólio que será importante profissionalmente. Além da contribuição para a formação do estudante, a ação extensionista do Foca se insere como um dos objetivos da extensão curricularizada que é a aprendizagem. Durante a graduação os acadêmicos que participam de projetos de extensão possuem uma oportunidade a mais de inserção na realidade que encontrará quando tornar-se um profissional. (Canon; Pelegrinelli, 2019. p. 5)

No recorte utilizado para este resumo foram analisados os eventos promovidos pelo Departamento de Jornalismo da UEPG e Centro de Acadêmico de Jornalismo João do Rio (Cajor), com publicações que serviram para destacar a graduação e a formação profissional tanto no aspecto do ensino, quanto da pesquisa e da extensão.

OBJETIVOS

Geral

Analisar o alcance e o engajamento das publicações sobre os eventos jornalísticos do curso no Instagram do Foca Foto.



Específico

-Destacar os eventos realizados pelo curso no período de setembro de 2024 a agosto de 2025;

-Mostrar que a produção jornalística do projeto contribui na formação profissional do estudante

-Identificar os temas abordados e o tratamento dado aos assuntos pela equipe do Foca Foto

-Demonstrar de que forma a atuação contínua do projeto contribui para consolidar uma cultura acadêmica participativa na área da extensão

METODOLOGIA

As coberturas jornalísticas feitas pelo Foca Foto seguem de maneira geral uma organização que envolve reuniões quinzenais, debate de pautas e uso do Whatsapp para planejamento das atividades. Nesses encontros presenciais, os alunos sugerem o tipo de abordagem, angulação e as técnicas fotográficas que vão utilizar na cobertura do evento. Pelo fato do Foca ser um projeto fotográfico, a ênfase é na imagem, mas sem descuidar da qualidade do texto noticioso.

Definida a pauta e a abordagem, seleciona-se as pessoas que serão entrevistadas e agenda-se a retirada das máquinas fotográficas para a cobertura noticiosa. Nos dias do evento, uma equipe do projeto se desloca até o local para fotografar e entrevistar as fontes jornalísticas.

A etapa seguinte é a construção textual. Depois de finalizada a matéria, ela é encaminhada para a revisão e, posteriormente postada no Instagram e no site, incluindo na publicação as imagens selecionadas pelo grupo. A produção desse tipo de notícia geralmente envolve duplas ou trios.

Essa lógica organizacional varia de acordo com o evento, em caso de palestra que acontece em um único dia, geralmente a cobertura é realizada individualmente ou em dupla. Em caso de mostras fotográficas que acontecem por mais de um dia ou com atividades em horários ou locais diferentes, são separadas duplas de alunos ou trios que realizam de forma separada a cobertura de acordo com a disponibilidade dos próprios repórteres.



> Embora as formas como as organizações jornalísticas administram e planejam internamente as atividades produtivas sejam mais adequadamente captadas por meio do acompanhamento das rotinas de trabalho, ou entrando em contato com os profissionais da redação, elas deixam suas marcas no produto pronto. (SILVA; MAIA, 2011, p. 25)

As postagens, obrigatoriamente, devem conter produção fotográfica e textual sobre o evento. Algumas são publicadas apenas no Instagram, dependendo da relevância, outras são vão para o site do Foca Foto. Nesta análise foram investigados apenas os acessos e as visualizações do Instagram para verificar o alcance das postagens e da cobertura do projeto.

RESULTADOS

Neste trabalho foram registrados o número de acessos no Instagram e a autoria das postagens. Identificou-se o envolvimento de 39 repórteres, das quatro turmas do curso, totalizando 43 produções. Os estudantes foram responsáveis pelos textos e materiais fotográficos publicados na rede.

Todos os eventos do curso de jornalismo tiveram cobertura do Foca Foto, dentre os quais elencamos a Semana de Comunicação (SECOM); Seminário de Inverno; Ciclo Descomemorar Golpes; Colóquio Mulheres e Sociedade e Semana de Integração e Resistência. Além, é claro, da cobertura de atividades como palestras, exposições e oficinas realizadas pelo departamento ou por projetos de extensão. Todas essas produções renderam ao perfil do Foca Foto no Instagram (@focafoto) mais de 41 mil visualizações, com uma média de 987 visualizações por postagem. Isso mostra que em um perfil com 1.153 seguidores, no momento na elaboração deste resumo, cerca de 85,68% deles acompanharam essas notícias na rede social.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os projetos de extensão do curso de Jornalismo da UEPG, em especial o Foca Foto, são utilizados cada vez mais como uma porta de entrada dos estudantes no mercado de trabalho.



Eles são responsáveis por um veículo de comunicação que é produzido e divulgado pelos próprios alunos e com grande engajamento. Mostra, antes de tudo, que o material produzido pelos acadêmicos, que ainda estão em formação, tem qualidade e alcance nas redes.

Nesse sentido, é possível afirmar que o objetivo do projeto Foca Foto é ajudar os alunos na formação profissional, para que desempenhem sua função da melhor forma possível, em conformidade com os parâmetros éticos da profissão. Ao mesmo tempo destaca-se com este trabalho os compromissos da universidade com a extensão, o ensino e a pesquisa. A instituição viabiliza o acesso do aluno à comunidade e isso acontece por meio de seus inúmeros projetos de extensão

APOIO

Agradecimentos Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais (Proex-UEPG) e a Fundação Araucária pelo financiamento da bolsa de extensão. Agradeço também ao Foca Foto e, em especial, ao professor Carlos Alberto de Souza pelo acompanhamento do trabalho e orientação ao longo de todo esse período.

REFERÊNCIAS

CANON, C. A. S.; PELEGRINELLI, G. Extensão universitária: o impacto de um projeto de extensão na formação profissional dos discentes na educação superior. **Revista UFG**, Goiânia, v. 19, 2019. Disponível em <https://revistas.ufg.br/revistaufg/article/view/59799 >. Acesso em: 17 ago. 2025

CAVALCANTI, Maria Emília Tavares Varela; ROCHA NETO, Manoel Pereira. O uso das redes sociais na prática do jornalismo colaborativo. **QUIPUS**, v. 3, n. 2, p. 65-78, 2014. Disponível em <https://core.ac.uk/download/pdf/268081917.pdf> Acesso em: 17 de ago. 2025.



SILVA, Gislene; MAIA, Flávia Dourado. Análise de cobertura jornalística: um protocolo metodológico. **Rumores**, v. 10, n. 5, p. 18-6, 2011. Disponível em <https://www.academia.edu/download/43451458/51250-63774-1-PB.pdf > Acesso em: 17 ago. 2025.