

COMUNICAÇÃO DIGITAL NO CAMPO E O USO DE WHATSAPP E INSTAGRAM COMO FERRAMENTAS DE COMERCIALIZAÇÃO

Área Temática: Comunicação

Coordenador(a) da atividade: Maria Salete Marcon Gomes VAZ

Guilherme Domingues GALVÃO; Luis Eduardo Salles ROSA, Maguiane Gloden LOPES, André Pereira JUSTINIANO, José Carlos Ferreira da Rocha, Maria Salete Marcon Gomes VAZ

Tecnologias no Campo e Capacitação de Pequenos e Médios Produtores Rurais

Resumo: Este artigo apresenta a experiência do projeto de extensão da UEPG "Tecnologias no Campo e Capacitação de Pequenos e Médios Produtores Rurais", desenvolvido no município de Guamiranga/PR, no eixo da Comunicação. Considerando as dificuldades de acesso às tecnologias digitais, a iniciativa buscou aproximar pequenos e médios produtores do uso de ferramentas simples e populares, como WhatsApp e Instagram, para ampliar a comunicação com clientes e apoiar a comercialização de seus produtos. As atividades ocorreram por meio de palestras realizadas na Secretaria da Agricultura de Guamiranga, conduzidas por acadêmicos da UEPG, que reuniram agricultores de diferentes perfis. Durante os encontros, foram demonstradas funcionalidades práticas, como o envio de fotos, a criação de grupos e o uso básico das publicações em redes sociais, recursos considerados de fácil aplicação no dia a dia. A escolha desses aplicativos se mostrou adequada por sua grande popularidade e pela interface intuitiva, que permite a inclusão de públicos com pouca familiaridade com tecnologia. Muitos participantes destacaram justamente a facilidade de compreender o funcionamento das ferramentas e a possibilidade de aplicar imediatamente o aprendizado em suas rotinas de trabalho.Os resultados iniciais indicaram boa receptividade, revelando que o uso das redes sociais pode representar um caminho viável para aproximar produtores e consumidores, fortalecer a comunicação no meio rural e ampliar as oportunidades de venda. A experiência reforça a importância de ações de extensão que ofereçam soluções acessíveis e compatíveis com a realidade local.

Palavras-chave: Comunicação digital. Extensão rural. Comercialização agrícola.

INTRODUÇÃO

A comunicação desempenha papel estratégico no desenvolvimento rural, especialmente para pequenos e médios produtores que, além dos desafios inerentes à produção agrícola, frequentemente enfrentam obstáculos relacionados à divulgação e comercialização de seus produtos. A limitação no acesso à internet, a baixa familiaridade com ferramentas digitais e a ausência de estratégias de comunicação estruturadas reduzem o

alcance de suas mercadorias, restringindo oportunidades de inserção em mercados mais amplos e competitivos.

Nesse contexto, o projeto de extensão da UEPG "Tecnologias no Campo e Capacitação de Pequenos e Médios Produtores Rurais", desenvolvido no município de Guamiranga–PR, foi concebido com o propósito de aproximar os agricultores do uso das redes sociais como instrumentos de inclusão digital e fortalecimento comercial.

Entre as ferramentas priorizadas, destacam-se o WhatsApp e o Instagram, escolhidos por sua simplicidade, acessibilidade e potencial de alcance. O WhatsApp, já amplamente difundido no cotidiano, foi abordado em sua dimensão comercial, enquanto o Instagram foi apresentado como uma plataforma visual e interativa, capaz de funcionar como vitrine digital para a agricultura familiar.

OBJETIVOS

O objetivo geral foi promover a inclusão digital de pequenos e médios produtores rurais de Guamiranga–PR, por meio da capacitação no uso de ferramentas digitais acessíveis, como WhatsApp e Instagram, com vistas a fortalecer a comunicação com clientes, ampliar as possibilidades de comercialização e contribuir para a valorização da agricultura familiar.

Os objetivos específicos são os que seguem:

- Demonstrar, de forma prática, como WhatsApp e Instagram podem ser utilizados na divulgação de produtos e no relacionamento direto com clientes.
- Incentivar o uso de recursos avançados do WhatsApp (listas de transmissão, grupos segmentados, catálogos) para ampliar o alcance da comunicação comercial.
- Estimular o uso estratégico do Instagram como vitrine digital, especialmente entre jovens produtores, para divulgar a produção de forma mais visual e atrativa.

- Favorecer a inclusão digital no meio rural, utilizando plataformas simples e populares como ponto de partida para a adoção de novas tecnologias.
- Contribuir para a ampliação da comercialização de produtos da agricultura familiar e para o fortalecimento socioeconômico de pequenos e médios negócios rurais.

METODOLOGIA

As ações do projeto foram realizadas em parceria com a Secretaria da Agricultura de Guamiranga–PR e contaram com aproximadamente cinco encontros presenciais, conduzidos por acadêmicos da UEPG. Os eventos reuniram produtores rurais de diferentes perfis, interessados em explorar formas simples e acessíveis de divulgação de seus produtos e de melhoria da comunicação com clientes.

O foco esteve no uso de recursos básicos e aplicáveis do WhatsApp e do Instagram, contemplando funcionalidades como: envio de mensagens, criação de grupos, publicações no feed, uso de stories e atendimento pelo chat. Os acadêmicos apresentaram os aplicativos de forma prática e passo a passo, orientando os participantes na criação de perfis comerciais, na postagem de fotos da produção, no compartilhamento de informações e no atendimento ágil a clientes.

A metodologia foi marcada pelo aprendizado prático em tempo real, em que cada agricultor utilizou seu próprio smartphone para acompanhar as instruções, o que favoreceu a apropriação dos conteúdos. Durante as atividades, os relatos dos participantes indicaram a utilidade imediata do WhatsApp, já presente em sua rotina, e a curiosidade pelo Instagram, percebido como uma vitrine digital atrativa para valorizar a produção agrícola.

RESULTADOS

Apesar das dificuldades iniciais, relacionadas à pouca familiaridade com smartphones e à limitação de acesso à internet em algumas localidades, os participantes avaliaram como viável a adoção das ferramentas digitais no cotidiano de suas propriedades. A simplicidade e

popularidade dos aplicativos foram fatores decisivos: mesmo agricultores que nunca haviam utilizado redes sociais conseguiram aprender a enviar mensagens, postar fotos e responder clientes.

Nos relatos coletados, muitos produtores destacaram a vantagem de anunciar rapidamente o que tinham disponível, de combinar entregas diretamente pelo celular e de atualizar consumidores em tempo real. O WhatsApp e o Instagram foram percebidos como alternativas acessíveis para ampliar as vendas, reduzir a dependência de intermediários e fortalecer a autonomia do pequeno negócio rural.



Figura 1 – Oficina realizada no Colégio Estadual Padre Pedro Grzelczaki.

A Figura 1 ilustra um dos momentos da oficina, evidenciando a interação prática entre produtores e acadêmicos extensionistas. A cena representa o esforço coletivo de inclusão digital no meio rural e simboliza o engajamento dos agricultores no aprendizado ativo, ao utilizar seus próprios smartphones para explorar os recursos apresentados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O uso do WhatsApp e do Instagram demonstrou ser uma estratégia simples, acessível e eficaz de comunicação para pequenos e médios produtores rurais. Mesmo diante de desafios como a limitação de acesso à internet em algumas localidades e a pouca familiaridade com

tecnologia, os agricultores conseguiram compreender e aplicar recursos digitais capazes de aproximá-los dos consumidores e facilitar a comercialização de seus produtos.

As ações realizadas em Guamiranga evidenciaram que funcionalidades básicas, como o envio de mensagens, o compartilhamento de fotos e a realização de publicações, já são suficientes para gerar impacto direto na rotina produtiva e comercial dos participantes. Essa experiência reforça a relevância da extensão universitária como mediadora entre tecnologia e comunidade, ao oferecer capacitações que traduzem conteúdos complexos em práticas simples e aplicáveis.

O projeto contribuiu para ampliar a inclusão digital, fortalecer a agricultura familiar e estimular a circulação econômica local, consolidando-se como uma iniciativa que alia inovação tecnológica e transformação social no meio rural.

APOIO

Os autores agradecem o apoio da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da UEPG (PROEX), o auxílio financeiro com a concessão de bolsas por parte da Fundação Araucária.

REFERÊNCIAS

GODOY, Cristiane Maria Tonetto; NEVES, Caroline Vieira; OLIVEIRA, Paulo Henrique de; CAMPOS, José Ricardo da Rocha. Comunicação e inclusão digital no meio rural: utilização de aplicativo do WhatsApp como meio de comunicação e de gestão de negócios. Desenvolvimento em Questão, v. 20, n. 58, e11610, 2022. DOI: https://doi.org/10.21527/2237-6453.2022.58.11610

SOUZA, Amanda Fracari de; MANOEL, Caroline Penteado. Adoção de plataformas digitais para comunicação e comercialização pelos agricultores familiares em decorrência da Covid-19. Anais do V Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação – EIGEDIN, v. 5, n. 1, 2021.

GAZOLLA, Marcio; AQUINO, Joacir Rufino de. Reinvenção dos mercados da agricultura familiar no Brasil: a novidade dos sites e plataformas digitais de comercialização em tempos de Covid-19. Estudos Sociedade e Agricultura, v. 29, n. 2, p. 427–460, 2021. DOI: https://doi.org/10.36920/esa-v29n2-8

.