19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

ÁREA TEMÁTICA:

( ) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

(X) TRABALHO

COMERCIALIZAÇÃO DIGITAL EM TEMPOS DE PANDEMIA: A EXPERIÊNCIA DA ASSOCIAÇÃO DE FEIRANTES DE ECONOMIA SOLIDÁRIA

Emily Mendes de Oliveira Sartori[1]

Manuela Salau Brasil[2]

Resumo: A Feira de Economia Solidária é uma ação promovida pelo programa de extensão Incubadora de Empreendimentos Solidários (IESol) da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Ela faz parte do processo de incubação, viabilizando um espaço de convivência entre seus integrantes e garantindo-lhes trabalho e renda. Para muitos grupos incubados, trata-se de sua principal forma de comercialização e sustento. Com a paralisação das atividades extensionistas presenciais que ocorriam dentro da UEPG, tornou-se uma demanda urgente pensar em novas formas de comercialização e divulgação para estes empreendimentos econômicos solidários (EES), sendo que um deles é a Associação de Feirantes da Economia Solidária (AFESOL). Dessa forma, esta comunicação relata as formações da equipe de incubação e as trabalhadoras do referido EES, com vistas a inseri-las no ambiente de comercialização digital, a partir da elaboração de material formativo sobre uso das plataformas do *Instagram* e *Facebook*, duas redes sociais extremamente utilizadas na atualidade.

Palavras-chave: Economia Solidária. Comercialização. Marketing Social. Incubação.

[1] Pesquisadora bolsista CNPQ e extensionista voluntária ; UEPG ; Serviço Social ; emisartori27@gmail.com

[2] Técnica e supervisora do Programa de extensão Incubadora de Empreendimentos Solidários da Universidade Estadual de Ponta Grossa; manu_lela2@hotmail.com

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Incubadora de Empreendimentos Solidários (IESol/UEPG).

PROJETOS VINCULADOS

Feira Solidária IESol/UEPG : para além da comercialização (em andamento).

PÚBLICO-ALVO

Artesãs da Associação de Feirantes da Economia Solidária - AFESol.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).

JUSTIFICATIVA

A Incubadora de Empreendimentos Solidários (IESol) é um programa de extensão da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) constituído no ano de 2005 e seu principal objetivo é fomentar e consolidar empreendimentos econômicos solidários (EES) da região de Ponta Grossa e Campos Gerais.

Um dos projetos desenvolvidos pelo programa é a Feira de Economia Solidária, uma ação que faz parte do processo de incubação e que se converteu no principal meio de comercialização dos grupos incubados, além de se constituir em um local para troca de conhecimentos e interação com a comunidade

Um dos EES que participam do projeto é a Associação de Feirantes de Economia Solidária (Afesol), tratando-se de um grupo majoritariamente feminino que elabora tanto produtos comercializados individualmente como artesanato e alimento, quanto produtos coletivos feitos a partir de malotes reutilizáveis do Banco do Brasil, como *banners*, mochilas, bolsas, porta livros, etc.

Com o fechamento temporário da UEPG em Março de 2020 e consequentemente a paralisação da Feira, os grupos tiveram grande impacto em sua renda. A Afesol foi extremamente afetada, sendo que as feirantes relataram que sua arrecadação mensal diminuiu em 80%, além disso, as mesmas perderam a sede que alugavam devido a pendência de débitos (GASTON, 2020).

Em primeiro momento, a IESol buscou tomar medidas emergenciais e assistenciais para diminuir estes impactos para o grupo, uma delas foi a arrecadação de dinheiro através da plataforma *vakinha*. Mas, pela permanência da situação pandêmica houve a necessidade de pensar em ações mais concretas e que funcionassem a médio e longo prazo.

Uma das estratégias foi a inserção do grupo ao ambiente de comercialização digital, que iniciou-se com a elaboração de catálogos virtuais, e posteriormente, com o processo de formação *on-line* sobre redes sociais realizadas pelos(as) acadêmicos(as) que atuam dentro do programa.

OBJETIVOS

O presente trabalho tem como objetivo principal apresentar as ações da Incubadora de Empreendimentos Solidários (IESol) junto a Associação de Feirantes da Economia

Solidária (AFESOL), frente a impossibilidade de comercialização no projeto da Feira de Economia Solidária.

METODOLOGIA

Utilizou-se da observação participante em reuniões, formações, debates e encontros da IESol, além da pesquisa bibliográfica e documental em fontes seguras e documentos disponíveis no armazenamento em nuvem do programa.

RESULTADOS

Um dos meios encontrados para a comercialização e divulgação da Associação de Feirantes da Economia Solidária (AFESOL) e de seus produtos foi através dos meios digitais aplicados inicialmente em redes sociais de grande alcance, mais especificamente a plataforma do *Facebook* e o *Instagram*.

Antes de introduzir o grupo incubado nas redes sociais, verificou-se, através da realização de um diagnóstico que grande parte não possuía conhecimento técnico básico do funcionamento dos aplicativos. Com isso, iniciou-se o processo através das formações organizadas pelos(as) extensionistas do programa IESol.

A primeira formação foi referente ao *Instagram*, sendo que a mesma foi organizada através da plataforma *Google Meet* e ocorreu no dia 11 de Novembro de 2020. A exposição foi feita através de um material desenvolvido em formato de guia, onde era apontado as funcionalidades, desde como entrar no aplicativo até como possuir uma conta profissional. Além disso, foram disponibilizadas duas gravações, aprofundando o conteúdo para posterior necessidade do grupo.

Figura 1 – Guia sobre a plataforma *Instagram*



Legenda: A imagem trata-se da capa do Guia Digital da plataforma *Instagram* desenvolvido para a Associação de Feirantes da Economia Solidária.

A segunda formação foi referente ao *Facebook* e ocorreu através da mesma plataforma no dia 9 de Dezembro de 2020. Durante a exposição foi apresentado a própria rede social para os feirantes, mostrando as diversas funcionalidades que poderiam ser utilizadas como os grupos de venda. Além disso, também foi desenvolvido um guia, disponibilizado posteriormente a todos.

Tais ações permitiram a apresentação destas ferramentas para uso comercial, tema que foi retomado nas formações posteriores, e que podem ser utilizadas mesmo após a retomada das feiras presenciais.

Além disso, foram desencadeadas outras atividades e estratégias que culminaram na idealização e planejamento de um plano de *marketing* social, que vem sendo construído de forma coletiva e autogestionária com os integrantes do grupo incubado e com a equipe técnica da IESol.

Cabe ressaltar que o objetivo da AFESOL não é só financeiro através da comercialização, mas sim, aliar a geração de renda com os princípios da Economia Solidária,

como o consumo solidário que não evidencia apenas a dimensão econômica, considerando também as dimensões ética e política.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pandemia da Covid-19 trouxe muitos desafios para a atuação da Incubadora de Empreendimentos Solidários, bem como para os grupos incubados, principalmente no que diz respeito à geração de renda e aos processos de trabalho. Tornou-se de extrema importância repensar os meios de comercialização e divulgação.

Assim como todo o percurso durante a incubação, o processo de definição das estratégias de comercialização virtual manteve-se de forma democrática, autogestionária e participativa, que vem possibilitando à Associação de Feirantes de Economia Solidária novas formas de gerar renda com a falta das feiras presenciais.

Cabe ressaltar que estas ações não visam apenas o momento pandêmico, pois a utilização das redes sociais para fim comercial torna-se cada vez mais comum nos dias atuais. Dessa forma, tudo que vem sendo desenvolvido neste sentido é um canal adicional que poderá ser utilizado pós-pandemia.

REFERÊNCIAS

GASTON, M. **Renda mensal de feirantes da IESol cai 80% durante a pandemia.** Disponível em: https://culturaplural.sites.uepg.br/?p=5328. Acesso em: 02. Set. 2021.

VALADÃO, A.C. et al. Incubadora de Empreendimentos Solidários – IESol/UEPG: trajetória e futuro. In: VALADÃO, A.C. et al. (Orgs.) Percursos e experiências da incubadora de empreendimentos solidária. Ponta Grossa: UEPG; Estúdio Texto, 2018.