19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

ÁREA TEMÁTICA: TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

PROJETO SÉRIE DE VIDEOS: "DESMISTIFICANDO OS ALIMENTOS'' & "CURIOSIDADES DOS ALIMENTOS

Kiara Paes de Castro [1]

Maysa Canteri [2]

Deise Rosana Silva Simões [3]

Marco Aurélio Praxedes [4]

Resumo: Com a chegada do período de isolamento social, decorrente da pandemia da COVID-19, o Programa de Educação Tutorial (PET), do curso de Engenharia de Alimentos da Universidade Estadual de Ponta Grossa, buscou intensificar o uso das mídias sociais como ferramenta de disseminação de conhecimento para a comunidade interna e externa da universidade, visto que o grupo desenvolve atividades extracurriculares para a promoção de uma formação ampla e qualitativa aos estudantes do curso de Engenharia de Alimentos. As séries de vídeos foram idealizadas com o objetivo de esclarecer mitos e curiosidades referentes ao processamento e consumo de alguns alimentos. Além de contar com a supervisão dos tutores, a construção de roteiros para a produção dos vídeos contou com o auxílio de diversos professores do departamento de Engenharia de Alimentos, uma vez que esses profissionais são mais experientes nas respectivas áreas de conhecimento. Os projetos "Curiosidades dos alimentos", composto de seis vídeos, e "Desmistificando os alimentos", com sete vídeos publicados, já foram encerrados e marcaram o desenvolvimento das mídias sociais do grupo, que atingiu a marca de mil seguidores entre um projeto e outro.

Palavras-chave: PET. Curiosidades. Alimentos. Redes sociais.

PROGRAMA DE ENSINO TUTORIAL (PET)

Programa de Educação Tutorial – PET Engenharia de Alimentos UEPG

PROJETOS VINCULADOS

Listar projetos vinculados ao programa.

PÚBLICO-ALVO

Comunidade interna e externa à universidade

[1] Voluntária no Programa de Educação Tutorial – PET Engenharia de Alimentos UEPG; kiarapaesc@gmail.com

[2] Bolsista no Programa de Educação Tutorial – PET Engenharia de Alimentos UEPG; maysa_canteri@hotmail.com

[3] Tutora do Programa de Educação Tutorial – PET Engenharia de Alimentos UEPG; deise.rsimoes@gmail.com

[4] Tutor do Programa de Educação Tutorial – PET Engenharia de Alimentos UEPG; profpraxedes@hotmail.com

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Por meio do alcance das redes sociais, diversas cidades no Brasil foram alcançadas.

LOCAL DE EXECUÇÃO

A produção dos conteúdos foi feita de maneira individual por cada membro do grupo PET – Engenharia de Alimentos UEPG. As publicações referentes ao projeto foram realizadas no ambiente *on-line*, através das redes sociais.

JUSTIFICATIVA

A vinda de uma assustadora pandemia no ano de 2020, revelou a adaptação ao ambiente on-line como uma solução para a realização das tarefas que antes eram presenciais e intransferíveis. Sabe-se que as mudanças organizacionais são muitas vezes difíceis, e surgem em contextos dolorosos, como é o caso, e implicam enormes desafios institucionais, pessoais e coletivos de adaptação, de mudança e de flexibilidade e inovação (MOREIRA; HENRIQUES; BARROS, 2020).

Nem mesmo os discentes que já utilizavam o ambiente on-line como eventual ferramenta de ensino, imaginavam que um dia se faria necessária uma drástica e quase obrigatória transferência do ambiente integral de aprendizagem para a esfera on-line.

Pereira et al. (2011) discorre em seu estudo que existem características necessárias para que os estudantes de graduação tenham sucesso em sua vida profissional. Tais aptidões gerais são relacionadas diretamente com conhecimentos e atitudes, que podem ser adquiridas por meio da extracurricularidade (CERQUINHO; DA SILVA, 2020). A proatividade e responsabilidade são essenciais para uma jornada positiva no mercado de trabalho, e o Programa de Educação Tutorial oferece oportunidades para desenvolver características como essas por meio de suas atividades.

Levando em consideração o novo cenário e os compromissos do grupo como parte do Programa Nacional, o grupo PET - Engenharia de Alimentos UEPG precisou projetar novos horizontes em meio à pandemia. Como uma forma atual de engajar e produzir conhecimento, bem como disseminá-lo, o uso das redes sociais veio ao encontro com a ideia da criação de diversos projetos. Dentre eles as Séries de Vídeos "Curiosidades dos alimentos" e "Desmistificando os alimentos".

Desde que as redes sociais se tornaram a principal ferramenta de trabalho disponível para estabelecer contato com a comunidade interna e externa à universidade, impulsionar o

perfil do grupo nessas plataformas é uma meta seguida por todos os projetos desenvolvidos, inclusive pelas Séries de Vídeos publicadas.

OBJETIVOS

Os videoclipes produzidos pelo grupo, têm o objetivo comum de combater possíveis especulações errôneas sobre produtos alimentícios, seu processamento, composição, armazenamento e consumo. Ademais, o processo de gravação e edição dos vídeos veio como uma tarefa que possui a finalidade de melhorar a performance de fala dos petianos, principalmente em frente às câmeras, e aprimorar suas habilidades com softwares de edição de vídeos e imagens.

METODOLOGIA

Para realizar o projeto com êxito, organização e pesquisa foram fundamentais no desenvolvimento deste trabalho.

Na idealização dos temas, o grupo listou assuntos que despertam sua própria curiosidade e interesse. Depois de obter temáticas suficientes para a participação de todos na gravação dos vídeos do projeto, os petianos, um a um, selecionaram o conteúdo que mais lhes agradava para que esse tema ficasse sob sua responsabilidade, e colocaram datas limite para postagem de cada produção.

Na Série de Vídeos: "Desmistificando os Alimentos", os temas listados foram: Aditivos, Padrões Microbiológicos, Abate Humanitário, Embutidos, O Processamento da Gelatina, Mitos Sobre o Leite e Transgênicos. Já na Série de Vídeos: "Curiosidades dos Alimentos", foram colocados de um a três temas em cada vídeo, de forma compacta e de fácil entendimento.

Em um dos seis vídeos que foram postados, foram combinados os temas "O que é o líquido vermelho na carne mal passada", "O que é açúcar invertido", e "Quais os cuidados que devem ser tomados ao comprar alimentos enlatados". Temas como "O motivo dos pães ficarem secos e as bolachas murchas", "A utilidade do ar presente nos pacotes de salgadinhos", e "A relação do teor dos queijos com seu respectivo teor de gordura", também foram agrupados em uma só edição. Há também um vídeo inteiro discorrendo sobre a "A alergia à caseína do leite de vaca". Outra temática que teve um vídeo exclusivo, foram "Os aditivos alimentares", dado que é um tema extenso. Em uma das produções haviam curiosidades sobre "A influência das cores nas embalagens dos alimentos", e "Alimentos para

intolerantes". "A inexistência de alimentos naturalmente azuis" e "A diferença entre leite em pó, leite de saquinho e UHT", foram outros dois temas publicados em um mesmo vídeo.

Após a eleição da temática pela qual cada petiano ficou responsável, as pesquisas tiveram início. Foi necessário estudar, analisar, pesquisar e produzir um roteiro com informações que julgavam ser pertinentes para o vídeo.

Com o auxílio da internet, dos tutores e de outros professores (que fazem parte do departamento de Engenharia de Alimentos da Universidade Estadual de Ponta Grossa e que possuem maior afinidade suas áreas de pesquisa), os alunos finalizavam e enviavam os roteiros para correção dos tutores do grupo PET - Engenharia de Alimentos UEPG. Assim que a correção acontecia, o roteiro retornava para o petiano aperfeiçoar e concluir. Dessa forma, já era possível colocar em prática o projeto da gravação.

Para dar sequência, com a ajuda de aplicativos, os vídeos eram editados, contendo cortes, figuras, diagramas, esquemas, fundo musical, capa e legendas. Esta última, a legenda, é uma ferramenta que foi adotada em meio à realização dos projetos tratados nesse artigo, e que é utilizada de maneira permanente em todos os vídeos que são produzidos pelo grupo desde então. Foi uma forma encontrada para viabilizar a interação de deficientes auditivos nas redes sociais do PET - Engenharia de Alimentos UEPG, bem como facilitar a compreensão do áudio dos vídeos produzidos, já que por vezes o som é afetado devido aos fatores externos.

Para finalizar, depois de prontos os vídeos eram enviados para o restante do grupo avaliar. Posteriormente, as gravações eram publicadas na data pré-definida, através da ferramenta IGVT no aplicativo Instagram®, com uma descrição atrativa e didática.

Figura 1 - Capa de um dos temas propostos na Série de Vídeos Desmistificando os Alimentos.



Fonte: Os autores (2020)

RESULTADOS

O grupo obteve domínio em diversos assuntos abordados, bem como aprimorou suas técnicas na edição de vídeos, o que gerou evolução profissional de forma geral, visto que todos os membros participaram dessa atividade, seja na gravação dos vídeos, edição ou

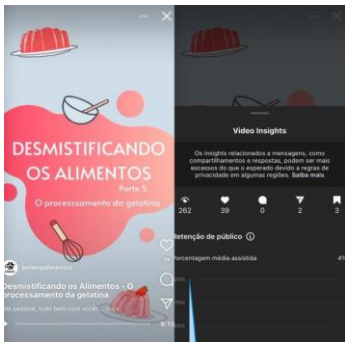
preparo do roteiro.

Com a necessidade do desenvolvimento de adaptações ao ensino remoto devido à pandemia da COVID-19, o início dessa série de vídeos foi um desafio, considerando que o PET - Alimentos não fomentava suas redes sociais com a frequência que o distanciamento social impôs. A necessidade de sair da zona de conforto nunca foi tão real para o grupo.

Para que um vídeo fosse finalmente publicado, o roteiro era estudado, estruturado e corrigido pelos tutores e/ou com auxílio de professores do departamento do curso de Engenharia de Alimentos vinculado à Universidade Estadual de Ponta Grossa, sendo que este processo por vezes durava semanas. Sendo assim, nota-se que projetos como esse são essenciais para a disseminação de conhecimento, uma vez que evitam possíveis especulações errôneas sobre produtos alimentícios e seu processamento.

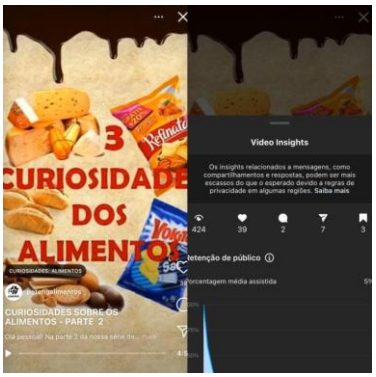
Em resposta aos meses de dedicação, o alcance das redes sociais do grupo cresceu, indicando que o mundo on-line é uma realidade adaptável. Nas Figuras 2 e 3 é possível analisar a avaliação dos seguidores do perfil do Instagram® em ambas as séries de vídeos.

Figura 2 - Alcance de um dos temas que compõem a sequência de "Desmistificando os Alimentos"



Fonte: Os autores (2020)

Figura 3 - Alcance de um dos temas que compõem a sequência "Curiosidade dos Alimentos"



Fonte: Os autores (2020)

Com a frequência de vídeos, o perfil do grupo no Instagram® passou a ser mais ativo e alcançou a marca de 1000 seguidores, com diversos retornos positivos do público. Ao início do projeto, o perfil do PET - Engenharia de Alimentos UEPG, tinha entre 600 e 700 seguidores.

Araújo et al. (2020) ressalta que "a qualidade do programa PET de modo presencial, seja para a concretização da tríade universitária de pesquisa, extensão e ensino, seja para a formação humana do discente é superior ao modelo remoto e se faz necessária, visto que a

presença física é essencial no processo de aprendizagem acadêmica, porém, apesar de certa exaustão a quem aderiu ao regime remoto por completo, o PET conseguiu, em meio a pandemia, se reinventar para continuar atuando com qualidade".

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Partindo da análise do alcance do projeto no perfil do PET - Engenharia de Alimentos UEPG, visivelmente, o uso das ferramentas de interação disponibilizadas pela plataforma Instagram® apresentou crescimento, seja no número de visualizações, curtidas, comentários, envios ou salvos.

As redes sociais, sem dúvida, não serão uma ferramenta de comunicação obsoleta no futuro, e por isso seu uso continuará parte fundamental das atividades do grupo. O engajamento que o PET - Engenharia de Alimentos UEPG conquista a cada dia, via internet, pode alcançar lugares ainda mais distantes do que a comunicação física e este é mais um fundamento para o uso e movimentação permanente das redes sociais.

As competências desenvolvidas durante o processo de produção citado nesse artigo, seriam praticadas de alguma outra maneira se a sociedade não passasse por um período pandêmico, porque essa é uma etapa do crescimento pessoal que é incentivado costumeiramente pelo Programa de Educação Tutorial (PET), por meio de suas atividades extracurriculares.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Tainá et al. EXPERIÊNCIAS REMOTAS NO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL (PET) DE GEOGRAFIA. **Anais do Pró-Ensino: Mostra Anual de Atividades de Ensino da UEL**, n. 2, p. 89-89, 2020.

CERQUINHO, Ana Carolina; DA SILVA, FabiulaMeneguete Vides. Influências do Programa de Educação Tutorial (PET) sobre a vida profissional: um estudo de caso do PET Administração da UFAM. **Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL**, p. 119-140, 2020.

MOREIRA, J. António; HENRIQUES, Susana; BARROS, Daniela Melaré Vieira. **Transitando de um ensino remoto emergencial para uma educação digital em rede, em tempos de pandemia**. Dialogia, p. 351-364, 2020.

PEREIRA, A. K. et al. **A importância das atividades extracurriculares universitárias para oalcance dos objetivos profissionais dos alunos de administração da Universidade Federal de Santa Catarina**. Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL, Florianópolis, p.163- 194, jun. 2011.