19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)

Resumo Expandido Modalidade B: "Apresentação de produto"

ÁREA TEMÁTICA:

( ) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

(X) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA PRÁTICA EDUCATIVA À COMUNIDADE EM TEMPOS DE PANDEMIA

Bárbara Adrya Prestes da Silva[1]

Andréa Timóteo dos Santos Dec[2]

Mackelly Simionatto[3]

Margarete Aparecida Salina Maciel[4]

Resumo: A extensão universitária é marcada pelo compromisso social da universidade com a sociedade. Representa um processo contínuo de ensino-aprendizagem bem planejado, com troca de saberes entre comunidade e universidade. Com a instalação da pandemia da COVID-19 e do isolamento social necessário, as ações extensionistas assumiram formatos diferentes. Este trabalho teve por objetivo relatar a experiência da educação em saúde desenvolvida pelo o projeto "Avaliação laboratorial na assistência à saúde e prevenção de doenças - Programa CRUTAC" da UEPG. As ações foram planejadas para a comunidade geral, em especial à residente no Distrito de Itaiacoca, Ponta Grossa-PR. Foram confeccionados materiais educativos e publicados em um grupo do Facebook constituído por muitos membros dessa comunidade. As postagens tiveram um *feedback* positivo, ganhando destaque o vídeo sobre o tema "Vacina para COVID-19 para gestantes e puérperas". Foi uma experiência inovadora para docentes e discentes do projeto e, pelo retorno obtido, as ações deverão ser aperfeiçoadas e implementadas após o período de distanciamento social, paralelamente às ações presenciais.

Palavras-chave: Mídias Sociais. COVID-19. Educação em Saúde. Saúde Pública.

[1] Graduanda participante do projeto de extensão; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Curso de Enfermagem; *e-mail* babikaprestes0407@gmail.com.

[2] Professora supervisora do projeto de extensão; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Curso de Farmácia, Departamento de Análises Clínicas e Toxicológicas*; e-mail* andclean@gmail.com.

[3] Professora supervisora do projeto de extensão; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Curso de Farmácia; Departamento de Análises Clínicas e Toxicológicas*; e-mail* mackelly_simionatto@hotmail.com.

[4] Professora coordenadora do projeto de extensão; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Curso de Farmácia; Departamento de Análises Clínicas e Toxicológicas*; e-mail* masalina@uepg.br.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Programa Centro Rural Universitário de Treinamento e Ação Comunitária – CRUTAC.

PROJETOS VINCULADOS

Projeto "Avaliação laboratorial na assistência à saúde e prevenção de doenças - Programa CRUTAC".

PÚBLICO-ALVO

Comunidade em geral, especialmente a residente no Distrito de Itaiacoca, zona rural do município de Ponta Grossa, Paraná.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa, Paraná, Brasil.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Redes sociais - Facebook, grupo “Histórias e belezas de Itaiacoca, distrito rural de Ponta Grossa/PR”.

JUSTIFICATIVA

A extensão universitária, elo entre ensino e pesquisa, é marcada pelo compromisso social da universidade com a sociedade. Representa um processo contínuo de ensino-aprendizagem conduzido com muito planejamento por docentes e discentes, cujas características envolvem ciência, troca de saberes entre comunidade e universidade e mutualidade de ações que ultrapassam os limites da universidade, em benefício da comunidade. No entanto, a pandemia da COVID-19 quebrou esse fluxo da extensão e novos desafios foram impostos (MARQUES, 2020).

A pandemia trazida pelo Novo Coronavírus deixou marcas históricas em toda a sociedade. Em março de 2020, a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), assim como outras universidades e estabelecimentos do país, interrompeu suas atividades presenciais de acordo com as determinações do Ministério da Educação que, através da Portaria nº 343, determinou a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durasse a situação de pandemia (BRASIL, 2020). Neste momento, a Organização Mundial da Saúde (OMS) preconizava o distanciamento social, além de outras medidas. Tratava-se de uma

estratégia abrangente para controlar a pandemia com medidas sociais e de saúde pública, exigindo de toda a sociedade e de instituições locais, nacionais e internacionais ações no sentido de suprimir ou impedir a disseminação do vírus, prevenindo surtos e limitando a disseminação da doença num momento em que não existiam terapêuticas ou vacinas disponíveis (WHO, 2020).

Em meio a tantas incertezas e medos diante do cenário existente, de número de casos crescentes de COVID-19, morbidades e mortalidades, a extensão universitária também necessitava dar uma resposta à sociedade. Neste sentido, mesmo respeitando o distanciamento social, muitas instituições de ensino superior promoveram várias ações que incluíram atividades informativas sobre o SARS-Cov-2 e à COVID-19 como webseminários, cartilhas, vídeos, cursos *on-line* entre outros; confecção de equipamentos de proteção individual como máscaras e protetores faciais (*faceshield*); produção de álcool gel 70%; ventiladores mecânicos pulmonares de baixo custo; desenvolvimentos de aplicativos relacionados à pandemia; entrevistas com médicos e outros profissionais de saúde para esclarecimentos sobre a doença e outros efeitos da pandemia como a saúde mental; construção de jogos sobre os impactos da COVID-19; esclarecimentos sobre saúde pública e conceitos e fundamentos sobre epidemiologia entre outras ações (DINIZ *et al.*, 2020; MARQUES, 2020).

Os projetos de extensão das Universidades também precisaram ser remodelados, para atuação no modelo remoto, tendo como alternativa o uso de tecnologia e da internet. Não foi uma tarefa fácil, porque o trabalho acadêmico foi afetado de diferentes formas, desde a auto-gestão do tempo por estar em *home office*, a questão da saúde mental e sentimentos diante da pandemia e seus efeitos (GUTIERREZ; COELHO; BARSCHAK, 2020).

O projeto de extensão da UEPG "Avaliação laboratorial na assistência à saúde e prevenção de doenças - Programa CRUTAC" também aderiu às mídias sociais para dar continuidade às suas ações de cuidados à saúde junto à comunidade externa.

OBJETIVOS

Relatar as atividades de educação em saúde desenvolvidas para a população em geral, especialmente as residentes no Distrito de Itaiacoca, utilizando como recurso as mídias sociais para divulgação de informações e orientações em saúde.

METODOLOGIA

Este trabalho é um estudo descritivo, do tipo relato de experiência e descreve atividades de Educação em Saúde realizadas por meio digital e direcionada à população em

geral, em especial à comunidade de Itaiacoca, visando a promoção da saúde em um momento de crise sanitária em saúde pública decorrente da pandemia provocada pela da COVID-19.

As atividades remotas foram desenvolvidas por duas discentes do curso de Enfermagem e quatro do curso de Farmácia, orientadas por docentes supervisoras do projeto "Avaliação laboratorial na assistência à saúde e prevenção de doenças - Programa CRUTAC", vinculado ao Departamento de Análises Clínicas e Toxicológicas da UEPG. O projeto encontra-se na 8ª edição e suas ações envolvem a realização de exames laboratoriais, bem como a prática da educação em saúde para a comunidade rural de Itaiacoca.

Foram confeccionados materiais educativos sobre temas de saúde após pesquisa de artigos e sites científicos. No preparo do material educativo representado por vídeos curtos utilizou-se os aplicativos Canva e TikTok e para a produção de folders, o programa *PowerPoint.* Os temas abordavam doenças crônicas não transmissíveis (DCNT), informações e orientações para mulheres no período gravídico-puerperal, alimentos perigosos para crianças menores de três anos e o Novo Coronavírus – Covid-19, com linguagem simples e de fácil compreensão. As publicações ocorreram no grupo do Facebook "Histórias e belezas de Itaiacoca, distrito rural de Ponta Grossa/PR", que possui atualmente cerca de 3.800 membros. A maioria destes sãos moradores de Itaiacoca, de modo a atingir o público-alvo esperado, além de demais seguidores.

RESULTADOS

Foram confeccionados 5 vídeos e 14 folders (Figura 1) e publicados no Facebook, observando-se a divulgação pelo número visualizações, curtidas e comentários (Tabela 1).

Figura 1 – Representação da divulgação de material educativo publicado no Facebook do grupo " Histórias e belezas de Itaiacoca, distrito rural de Ponta Grossa/PR"



Folders (A e B) e vídeo (C) publicados no grupo do Facebook por discentes participantes do projeto.

Tabela 1 – Relação de materiais educativos, por tema, postados no grupo " Histórias e belezas de Itaiacoca, distrito rural de Ponta Grossa/PR" e número de curtidas

Temas	Material Educativo	N° de curtidas
Sobre alimentos perigosos para crianças menores de 3 anos	vídeo	17
HIPERDIA - Alimentação saudável para uma boa saúde	folder	16
Diabetes – Descobri que tenho diabetes, o que fazer?	folder	5
Diabetes: Importância do controle laboratorial	folder	7
Importância da realização do Pré-natal	folder	12
Direitos da mulher no trabalho de parto	folder	13
Exercícios para alívio da dor durante o trabalho de parto	folder	5
Primeiros momentos entre mãe e bebê	folder	6
Manobra de desengasgo em bebês	folder	6
Aleitamento materno	vídeo	3
Amamentação em livre demanda	folder	11
Gravidez x Pandemia da COVID-19	folder	7
Vacina para COVID-19 para gestantes e puérperas	vídeo*	12
Dicas de amamentação durante a pandemia da COVID-19	folder	2
Vacinação e Prevenção da COVID-19	folder	11
Coronavírus, vacinas e outras medidas de prevenção	folder	10
Variantes da COVID-19	vídeo	4
Saúde mental e pandemia da COVID-19	vídeo	2
Hipertensão arterial e COVID-19	folder	6
Total	**5 vídeos/14 folders**	**155**

*Vídeo com maior número de visualizações (399).
Fonte: Os autores (2021).

Notou-se que o vídeo que tratou do tema "Vacina para COVID-19 para gestantes e puérperas" apresentou melhor repercussão alcançando grande número de visualizações e curtidas, em comparação aos demais materiais educativos. Isso pode ser explicado pela forma de confecção do vídeo, pois tratou-se de uma gravação da própria discente do curso de Enfermagem que explicou o conteúdo. Outro fator pode ser sido o tema, que abordou vacina e vacinação. Folders com esse tema tiveram bom número de curtidas.

Um estudo que analisou as características das publicações relacionadas à saúde pública no Facebook e o envolvimento do usuário, mostrou que em média 0,05% a 1,4% se envolvem com postagens, e que vídeos possuem maior preferência, sendo compartilhados em média, quatro vezes mais que postagens envolvendo fotos. Ainda, relatou que textos e links são menos atrativos que fotos (KITE *et al.* 2016).

O uso das mídias sociais vem se modificando ao longo dos anos, passando de sites de entretenimento e sociabilização à veiculação de notícias com enorme rapidez. Postagens em redes sociais como o Facebook permitem comentários e compartilhamentos, aumentando a capacidade de disseminação da informação. Nestas, a interação entre o divulgador e o público é possível, obtendo-se um retorno do impacto da informação (SILVA; SILVA, 2015).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ressalta-se a importância das mídias sociais diante de um momento pandêmico, que possibilitaram a Educação em Saúde ser prestada com relevante ação de informações e orientações, com temas atuais e de acordo com a demanda do momento. Foi uma experiência inovadora para docentes e discentes do projeto e suas atividades deverão ser aperfeiçoadas e implementadas após o período de distanciamento social, paralelamente às ações presenciais.

APOIO: Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da UEPG - Programa Institucional de Bolsas PROEX/UEPG e Fundação Araucária – Bolsas do Programa Institucional de Apoio a Inclusão Social, Pesquisa e Extensão Universitária – PIBIS.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. Gabinete do Ministro. Portaria nº 343, de 17 de março de 2020. Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19. **Diário Oficial da União**, Brasília, DF, 18 mar. 2020. p. 39.

DINIZ *et al*., 2020. A extensão universitária frente ao isolamento social imposto pela COVID-19. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba, v. 6, n. 9, p. 72999-73010, set. 2020. DOI: https://doi.org/10.34117/bjdv6n9-669

GUTIERREZ, L. L. P.; COELHO, D. F.; BARSCHAK, A. G. *In:* **Extensão universitária da UFCSPA:** mídias sociais e Covid-19 [recurso eletrônico]. Organização: Lucila Ludmila Paula Gutierrez e Alethéa Gatto Barschak. Porto Alegre: Ed. da UFCSPA, 2020. Recurso on-line, 144 p. Disponível em: http://www.ufcspa.edu.br/index.php/editora/ obras-publicada. Acesso em 02 out. 2021.

KITE, J.; FOLEY, B. C.; GRUNSEIT, A. C.; FREEMAN, B. Please Like Me: Facebook and Public Health Communication. **PLoS ONE**, United Kingdom, v. 11, n. 9, e0162765, Sept. 2016. DOI: https://doi.org/10.1371/journal.pone.0162765.

MARQUES, G. E. C. A Extensão Universitária no Cenário Atual da Pandemia do COVID-19. **Revista Práticas em Extensão**, São Luís, v. 04, n. 1, p. 42-43, jun. 2020.

SILVA, V. P. R. da; SILVA, A. C. de M. O papel do Facebook na divulgação científica de notícias relacionadas ao meio ambiente. **Revista Extraprensa**, *[S. l.]*, v. 8, n. 1, p. 177-192, maio 2015. DOI: https://doi.org/10.11606/extraprensa2014.87767.

WORLD HEALTH ORGANIZATION - WHO. **Overview of public health and social measures in the context of COVID-19:** Interim Guidance. Geneva,18 May 2020.