19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

ÁREA TEMÁTICA: (marque a área temática correspondente ao trabalho que foi indicado no momento da inscrição)

( ) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

(x) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

CURSO MÍDIAS SOCIAIS COMO ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE EM ATIVIDADES DE EXTENSÃO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Nicole Costa Rabes [1]

Leony Oliveira de Lima [2]

Jaqueline Moraes Costa [3]

Márcia Barbosa da Silva [4]

Resumo: Este curso nasceu da demanda da comunidade acerca da constituição de canais virtuais de comunicação das atividades científicas, bem como de estabelecer um diálogo por meio desses canais em tempos de distanciamento social. Diante dessa demanda surgiu a necessidade de buscar conhecimentos teórico-metodológicos acerca da criação e gestão de redes sociais, seu papel na divulgação cientifica e como fator de engajamento da comunidade em atividades acadêmicas de pesquisa e extensão. O curso contou com três encontros síncronos online e três atividades assíncronas. Os encontros síncronos abordaram as temáticas: 1 - Pensar redes sociais: do planejamento a execução; 2 - Identidade visual: criação e importância de elementos visuais bem como a unicidade e diálogo entre eles; 3 - Métricas: potencialização da divulgação científica e o auxílio na elaboração de relatórios. As atividades assíncronas foram: 1 - Exercício sobre redes sociais; 2 - Exercício sobre identidade visual; 3 - Avaliação do curso. O curso é o resultado de uma iniciativa do LUME, GEPEDUC e do Observatório da Qualidade no Audiovisual/UFJF.

Palavras-chave: Mídias Sociais. Divulgação científica, Extensão.

[1] Aluno Extensionista, UEPG, Pedagogia. rabesnicole@gmail.com

[2] Ministrante; UFJF; Mestrado em Comunicação. leony.lima@estudante.ufjf.br

[3].Supervisora; UEPG; Curso de Pedagogia. j.moraiscosta@hotmail.com

[4] Coordenadora; UEPG; Curso de Pedagogia. *marciauepg@gmail.com*

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

O Curso está vinculado ao LUME- Laboratório e Núcleo de Estudos e Pesquisas em Mídia e Educação.

PROJETOS VINCULADOS

Curso mídias sociais como engajamento da comunidade em atividades de extensão e divulgação científica se articula a outros projetos do LUME como: *Competências Midiáticas na Cultura Digital: educar para um mundo em transição* e *Educação dialógica e problematizadora em espaços escolares e não escolares: práticas pedagógicas fundamentadas em Paulo Freire.*

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo deste curso foi alunos e professores participantes de Grupos de pesquisa e extensão e comunidade em geral.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa

LOCAL DE EXECUÇÃO

O Curso foi realizado via plataforma digital *Google Meet*.

JUSTIFICATIVA

A Resolução Nº 7, de 18 de dezembro de 2018 que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, no seu artigo quinto, inciso I, preconiza como um dos princípios básicos da extensão "a interação dialógica da comunidade acadêmica com a sociedade por meio da troca de conhecimentos, da participação e do contato com as questões complexas contemporâneas presentes no contexto social" (Brasil, 2018). Nesse sentido, os avanços no campo da comunicação social vêm trazendo novas possibilidades de interação dialógica entre a comunidade acadêmica com a sociedade como, por exemplo, com o concurso das redes sociais. A pandemia de COVID-19 vivenciada em nosso país desde 2020 trouxe para o setor educacional a urgência em considerar essas mídias como interface privilegiada de comunicação em contexto de isolamento social. Projetos de pesquisa e

extensão que atuavam de maneira presencial, priorizando o contato face a face, tiveram que se reorganizar para estabelecer novas formas de interação com a comunidade. Isso apontou para o potencial do alcance das atividades virtuais, mas também mostrou a necessidade de desenvolvimento de competências midiáticas no interior dos grupos de pesquisa e extensão. Nesse sentido, o curso proposto veio agregar conhecimento sobre o papel das redes sociais, as noções básicas de gestão da comunicação virtual e identidade dos projetos, ampliação do alcance da elaboração conjunta de conhecimento divulgação científica.

OBJETIVOS

O Curso teve por meta o desenvolvimento de competências midiáticas acerca do planejamento e gerenciamento de redes sociais para a elaboração e divulgação de atividades científicas. Para isso procurou apresentar noções básicas de funcionamento e gerenciamento de redes sociais; desenvolver noções básicas de gerenciamento e identidade visual de projetos; apresentar noções básicas de métricas de redes sociais e sua contribuição para a análise e avaliação de engajamento de projetos de pesquisa e extensão.

METODOLOGIA

O Curso foi planejado com base em encontros síncronos e atividades assíncronas. Nos encontros síncronos foram programadas aulas com apoio de apostilas em formado .PDF disponibilizadas aos alunos ao final de cada encontro, bem como o material das atividades. Para isso foi criado um grupo na rede social WhatsApp destinado a comunicação entre os participantes e ao compartilhamento de materiais do Curso e aulas gravadas.

O início dos encontros estava programado para o dia 27 de março, mas isso faria com que a segunda aula caísse durante a semana santa, por esse motivo as aulas foram reorganizadas da seguinte forma:

- 1 – 09/04/21 - 19h às 22h: Pensar redes sociais: do planejamento a execução;
- 2 – 10/04/21 - 8h às 12h: Identidade visual: criação e importância de elementos visuais bem como a unicidade e diálogos entre eles;
- 3 – 16/04/21 - 19h às 22h: Plantão de dúvidas
- 4 – 17/04/21 - 08h às 12h: Métricas: potencialização da divulgação científica e o auxílio na elaboração de relatório.

- As atividades assíncronas tiveram as seguintes temáticas:

  1 - Exercício sobre redes sociais (4 horas);

  2 - Exercício sobre identidade visual (6 horas);

  3 - Avaliação do curso (4 horas).

Entre os materiais de apoio, além das apostilas, o curso contou a disponibilização de um pacote de *templates* para diversos tipos de publicações nas redes sociais.

RESULTADOS

O Curso contou com a participação de 15 pessoas entre comunidade interna e externa. A maioria realizou todas as atividades. E as avaliações deram conta de que o curso cumpriu os seus objetivos:

> *O curso contribuiu para ampliar os conhecimentos sobre o uso das mídias sociais para um maior alcance na divulgação de projetos, trabalhos, grupos de pesquisa, mostrando a relevância de englobarmos a comunidade para a compreensão do que tem sido produzido e contribuir para a produção de conhecimento em outros campos*
>
> *O curso me mostrou maneiras de colocar em prática o que muitas vezes parece difícil, na verdade precisamos de prática e estudar o público-alvo para assim ter sucesso*
>
> *O curso tratou de forma clara, objetiva ao que se propôs. Instrumentalizou-nos com os porquês (fundamentos) do que temos que considerar no momento de organizarmos propostas de divulgação. Além dos fundamentos, trouxe orientações de como realizar, o que foi muito importante e produtivo.*
>
> *Me ensinou a manter as redes sociais mais organizadas e atrativas para o público-alvo. Assim como, me apresentou recursos dos quais não conhecia para melhorar as postagens e o alcance do público.*
>
> *Proporcionou aprendizado sobre edição de imagens, criação de folders de propaganda e divulgação de trabalhos produzidos por mim e também para grupos de estudos e pesquisa em que faço parte*

Dentre as sugestões podemos destacar:

> *No próximo curso, proporcionar atividades durante as explicações, para mim foi muito válido ir criando durante a explicação, porém tive dificuldades em fazer a atividade final.*
>
> *Extensões e continuidades do curso visando a publicação em outras redes sociais também, ou até mesmo um curso mais longo com dias mais espaçados para melhor proveito.*
>
> *Talvez uma exposição ou encontro de divulgações científicas. Isso nos ajudaria a termos ideias para maior alcance das informações e publicações da Universidade.*
>
> *Não tenho sugestões, mas gostaria de parabenizar a organização do curso e a disponibilidade, sempre que me surgiam dúvidas o Leo sempre respondia com muita atenção.*
>
> *Sugiro que haja continuidade no curso visto a pertinência do assunto na atualidade, no momento que vivemos, e também relacionando ao processo educativo*

Apresentar e analisar os resultados parciais ou finais obtidos através da execução de programa ou projeto, indicar causas e efeitos, e sua relação com o conhecimento já disponível.

FOTO(S)

Figura 1 – Exemplo de conteúdo da apostila



Legenda: Slide contendo os elementos que compõem a importância da presença da academia nas redes: visibilidade, alcance, acesso, participação, incentivo, combate a desinformação.

Figura 2 – Produção dos alunos



Legenda: Produção dos alunos para a atividade final do curso

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando a conjuntura atual de negacionismo generalizado das atividades científicas, urge divulgar e valorizar a produção científica. Para isso as redes sociais são uma importante ferramenta que permite a visibilidade da produção acadêmica além de se constituir um canal fundamental de diálogo com a comunidade.

A realização do curso mostrou que muitos grupos de pesquisa necessitam ampliar seu conhecimento sobre essa temática, para além da simples postagem, mas compreender as metodologias de comunicação digital para colocá-las a serviço da divulgação científica e do estabelecimento de um diálogo com a comunidade.

Obtivemos ainda o retorno de uma das alunas que se surpreendeu com uma proposta de trabalho ao divulgar um dos exercícios em sua rede social. Dessa forma, o próximo passo é a avaliação do material e a possibilidade de transformação do curso em um Mooc.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. **Resolução n. 7, de 18 de dezembro de 2018.** Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação – PNE 2014-2024 e dá outras providências. Disponível em: https://www.in.gov.br/materia/-/asset_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/55877808. Acesso em: 06 nov. 2020.