**19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)**

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque a área temática correspondente ao trabalho que foi indicado no momento da inscrição)

**( ) COMUNICAÇÃO**

**( ) CULTURA**

**( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**

**( X ) EDUCAÇÃO**

**( ) MEIO AMBIENTE**

**( ) SAÚDE**

**( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO**

**( ) TRABALHO**

# MÍDIAS SOCIAIS E O ENSINO REMOTO: PROPOSTA PARA A DISCIPLINA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL, COM FOCO NA GESTÃO DE RESÍDUOS PLÁSTICOS

**Larissa Anadir Carneiro de Oliveira [1]**

**Lethicia Bueno da Silva[2]**

**Rosimeri de Oliveira Fragoso [3]**

**Rodrigo de Cássio da Silva [4]**

**Resumo:** A introdução de ferramentas digitais no ambiente escolar possui grande importância e deverá acompanhar as mudanças nos métodos de ensino, trazendo mudanças sociais e culturais e possibilitando novas práticas de ensino-aprendizagem. Devido ao isolamento social causado pela pandemia da Covid-19, o ensino remoto, enquanto alternativa à manutenção das aulas, pode usufruir do potencial educativo dessas tecnologias, a exemplo dos aplicativos de mídia social. Assim, objetivou-se avaliar como o Instagram pode ser um instrumento facilitador no ensino remoto dos alunos da disciplina de Educação Ambiental, auxiliando tanto didaticamente como na construção de valores e referenciais ambientais acerca da importância da correta gestão dos resíduos plásticos. Para tanto, ao longo de três semanas foram realizadas postagens de materiais produzidos sobre a temática gestão de resíduos plásticos, no perfil @diariodeumresiduo pertencente ao projeto de extensão "Sensibilização socioambiental sobre o gerenciamento de resíduos sólidos na UEPG: ações vinculadas à disciplina de Educação Ambiental", afim de combinar o uso do Instagram às aulas expositivas e discussões. Espera-se ter alcançado uma mudança na postura do aluno em relação a questões socioambientais, bem como ter permitido a aproximação entre o que está sendo ensinado em sala e a realidade fora da aula, de forma a concretizar os conhecimentos adquiridos.

[1] Aluna extensionista; UEPG; Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas; lariianadir@gmail.com
[2] Aluna extensionista; UEPG; Curso de Licenciatura em Ciências Biológicas; lethiciabueno2@gmail.com
[3] Supervisora e orientadora; UEPG; Departamento de Biologia Geral; meri_ol@yahoo.com.br
[4] Coordenador; UEPG; Departamento de Biologia Estrutural, Molecular e Genética; rocsilva@uepg.br

**Palavras-chave:** Conscientização. Poluição Ambiental. Reciclagem. Sustentabilidade.

## NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Sensibilização socioambiental sobre o gerenciamento de resíduos sólidos na UEPG: ações vinculadas à disciplina de Educação Ambiental

## PÚBLICO-ALVO

Acadêmicos do primeiro ano de licenciatura em Ciências Biológicas, cursando a disciplina de Educação Ambiental, na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e usuários de redes sociais (instagram).

## MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa/PR

## LOCAL DE EXECUÇÃO

Universidade Estadual de Ponta Grossa.

## JUSTIFICATIVA

O motivador dessa pesquisa está na possibilidade de utilizar ferramentas tecnológicas como potencializadoras do ensino, de forma dinâmica e diversificada através de um cenário digital global. Especialmente em tempos de isolamento social causado pela pandemia da Covid-19, o ensino remoto, enquanto alternativa à manutenção das aulas, pode usufruir do potencial educativo das redes sociais (SOUZA; FIGUEIREDO, 2021). Esses recursos estimulam os alunos a fazerem novas descobertas, conectando assim o conhecimento já existente com o desenvolvimento de novas informações (VALENTE, 2014).

Convém reiterar a potencialidade de projetos educativos que visam estimular, por meio dos conteúdos trabalhados em aula, o diálogo e a reflexão acerca de temáticas socioambientais (FURIAM; GÜNTHER, 2006), como é o caso da gestão de resíduos plásticos. O manejo adequado dos resíduos é uma importante estratégia de preservação do meio ambiente, assim como de promoção e proteção da saúde. Quando os resíduos são descartados inadequadamente,

estes se tornam um problema mundial de grande prejuízo e poluição ao meio ambiente, afetando tanto o solo, a água e/ou o ar, assim como a saúde humana (GIUSTI, 2009). A disciplina de Educação Ambiental, neste modelo, favorece a articulação entre as questões sociais e ambientais, sendo esta a direção adotada por essa pesquisa.

Assim, com base na demanda por novas estratégias de ensino utilizando ferramentas digitais, tanto no ensino presencial como no ensino remoto, pretende-se responder ao seguinte problema da pesquisa: como a utilização da mídia social denominada Instagram pode ser um instrumento facilitador no aprendizado dos alunos da disciplina de Educação Ambiental e do público geral usuário deste rede? Tem-se como hipótese desse trabalho que as mídias sociais enquanto ferramentas no processo educativo facilitam o acesso à informação e contribuem para integrar de modo mais significativo os alunos e não-alunos.

## OBJETIVOS

Verificar como a mídia social denominada Instagram pode ser um instrumento facilitador no ensino remoto dos alunos da disciplina de Educação Ambiental e sensibilizador do público-geral, auxiliando tanto didaticamente como na construção de valores e referenciais ambientais acerca da importância da correta gestão dos resíduos plásticos.

## METODOLOGIA

Embora abordasse diferentes públicos, a presente pesquisa foi realizada de maneira remota e teve como público alvo específico somente os acadêmicos do primeiro ano da disciplina de Educação Ambiental do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas da Universidade Estadual de Ponta Grossa – Paraná (UEPG).

Como a proposta de ensino remoto foi baseada na temática "gestão de resíduos plásticos", foi realizada uma extensa revisão bibliográfica sobre o assunto, elencando subtemas relevantes para a elaboração dos materiais de divulgação científica. Posteriormente os conteúdos científicos escolhidos foram submetidos a uma transposição didática, resultando em materiais de fácil interpretação e acessíveis.

Previamente ao início das postagens dos materiais, a pesquisa foi apresentada aos alunos da disciplina de Educação Ambiental, momento no qual foi aplicado um primeiro

questionário, contendo questões abertas e fechadas, com o intuito de verificar o conhecimento prévio destes a respeito do tema "gestão de resíduos plásticos.

Após a aplicação do primeiro questionário, durante três semanas foi realizada a postagem dos materiais produzidos por meio da mídia social Instagram no perfil **@diariodeumresiduo** pertencente ao projeto de extensão "Sensibilização socioambiental sobre o gerenciamento de resíduos sólidos na UEPG: ações vinculadas à disciplina de Educação Ambiental". Além das postagens, foram realizadas durante as três semanas intervenções junto aos alunos no período normal de aulas, visando fortalecer a temática gestão de resíduos plásticos". Ao término desta etapa, foi aplicado o segundo questionário, afim de verificar a aceitação e contribuição dos materiais e do uso do Instagram para a formação dos alunos na disciplina de Educação Ambiental.

Como apenas o primeiro questionário foi analisado até o momento, os resultados apresentados nesse trabalho são parciais e referem-se ao conhecimento prévio dos alunos acerca da temática central trabalhada.

## RESULTADOS

O primeiro questionário foi separado em duas partes: perguntas pessoais e perguntas sobre o tema gestão de resíduos plásticos.

Participaram do primeiro questionário um total de 30 alunos, dos quais 93% possuíam mais de 18 anos. Com relação ao município onde residem, 60% dos alunos relataram ser de Ponta Grossa, enquanto os demais pertenciam aos municípios de Bela Vista do Toldo, Castro, Irati, Palmeira e Telêmaco Borba. Ao serem questionados sobre o uso das redes sociais, 96,7% dos alunos afirmaram que utilizam pelo menos algum tipo de rede social, com destaque para as redes Instagram e Facebook.

Quando questionados sobre a frequência com que utilizam as redes sociais, 80% dos alunos relataram utilizar frequentemente as redes, 13% às vezes e 7% raramente. Ainda, 77% afirmaram utilizar frequentemente as redes sociais para se informar sobre conteúdos diversos, sendo que os demais relataram utilizar apenas as vezes ou raramente.

Com relação a segunda parte do questionário, voltada para o conhecimento prévio dos alunos a respeito da gestão dos resíduos plásticos, quando estes foram questionados a respeito

das consequências do descarte incorreto dos plásticos para o meio ambiente, foi possível perceber que as respostas se concentram principalmente na poluição marinha, entupimento de bueiros e enchentes. Outras respostas bastante frequentes estiveram relacionadas a morte de animais marinhos e poluição da natureza, devido ao grande período de tempo que o plástico demora para se decompor.

Ao responderem sobre o que consiste na coleta seletiva e como poderiam facilitar o trabalho das associações e cooperativas de materiais recicláveis, 79% dos alunos afirmaram que a coleta seletiva corresponde à "separação dos materiais recicláveis" e "separação do material reciclável para reaproveitamento". Já com relação às respostas sobre como poderiam facilitar o trabalho dos catadores de materiais recicláveis, as principais respostas foram "separar de maneira adequada os materiais", "separar os materiais recicláveis dos orgânicos" e "separação e higiene das embalagens".

Também foi solicitado que os alunos mensurassem em uma escala de 1 a 10, o quanto a reciclagem do plástico contribui para reduzir os problemas de poluição ambiental, ao que 47% dos alunos pontuou a nota máxima. Já com relação à pergunta sobre se seria possível reduzir o uso de plásticos em nossa sociedade, 77% dos alunos acreditam que isso é altamente possível e 73% acreditam que o consumidor é responsável pelo destino do plástico após o consumo. No entanto, quando questionados sobre de quem seria a maior responsabilidade pela poluição causada por plásticos, o consumidor ou as indústrias de plásticos e petroquímicas, 53% dos alunos responderam que a responsabilidade é de ambos, enquanto 13% respondeu ser o consumidor e 34% as indústrias de plásticos e petroquímicas os principais responsáveis.

Quando questionados a respeito dos efeitos da liberação de microplásticos sobre a saúde humana, 77% dos alunos acreditam que os microplásticos são altamente prejudiciais à saúde humana. No entanto, com relação à separação do lixo nas suas residências, apenas 40% dos alunos respondeu que a separação ocorre de maneira adequada. Ainda quando questionados sobre práticas que poderiam auxiliar na redução do plástico, a prática mais mencionada foi o uso de ecobags e, em segundo plano, a utilização de materiais reutilizáveis para evitar o uso de itens descartáveis.

Por fim, para a pergunta sobre o que a palavra sustentabilidade significava para os alunos, a resposta mais mencionada foi utilizar os recursos naturais de maneira responsável, pensando nas gerações futuras.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O uso da mídia social Instagram como instrumento no processo educativo da disciplina de Educação Ambiental tem o intuito de gerar novas experiências e conhecimentos no ensino remoto e, por meio destes ampliar as práticas educativas com potencial de conscientização acerca de temáticas socioambientais.

Por meio dos materiais elaborados, espera-se ter contribuído, ainda que em pequena escala, para a discussão a respeito da gestão e consumo de produtos plásticos na Universidade e na cidade de Ponta Grossa, de modo a gerar cidadãos mais conscientes. Para o futuro espera-se além de trabalhar a sensibilização a respeito da importância da correta gestão e consumo dos resíduos plásticos, alcançar uma mudança na postura dos alunos em relação a questões socioambientais, e melhor compreender como esse modelo de ensino, por meio de mídia social, pode servir aos propósitos da Educação Ambiental, no sentido de promover uma mudança na postura dos envolvidos em relação ao meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

FURIAM, S. M.; GÜNTHER, W. R. Avaliação da educação ambiental no gerenciamento dos resíduos sólidos no campus da Universidade Estadual de Feira de Santana**. Sitientibus**, n. 35, p. 7-27, 2006.

GIUSTI, L. A review of waste management practices and their impact on human health. **Waste Manag**, v. 29, n. 8, p. 2227-2239, 2009.

SOUZA, L. M.; FIGUEIREDO, R. S. desdobramentos pedagógicos da utilização do Instagram para a promoção da educação ambiental. **Revista Interdisciplinar Sulear**, p. 138-152, 2021.

VALENTE, J. A. A comunicação e a educação baseada no uso das tecnologias digitais de informação ecomunicação. **UNIFESO - Humanas e Sociais**. v. 1, n. 01, p. 141-166, 2014.