**19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)**

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque a área temática correspondente ao trabalho que foi indicado no momento dainscrição)

**( ) COMUNICAÇÃO**

**( ) CULTURA**

**( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**

**( X ) EDUCAÇÃO**

**( ) MEIO AMBIENTE**

**( ) SAÚDE**

**( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO**

**( ) TRABALHO**

# PROJETO NETUR - UM LEVANTAMENTO DOS EVENTOS UNIVERSITÁRIOS REALIZADOS DE 2015 À 2021 NA UEPG

**Giulia Silveira Chagas(giu.chagas12@gmail.com)[1]**

**Rubia Gisele Tramontin Mascarenhas (rubiatin@uepg.br)[2]**

**Graziela Scalize Horodyski (grazitur@hotmail.com)[3]**

**Resumo:** O presente resumo expandido tem como objetivo a identificação e o levantamento dos dados relacionados aos eventos ocorridos com o Cerimonial da Reitoria da Universidade Estadual de Ponta Grossa, entre os anos de 2015 à 2017 e de 2019 à 2021, no intuito de identificar alguns dos impactos do Covid-19 no âmbito dos eventos universitários. A metodologia usada foi pesquisas documentais, bibliográficas e quantitativas sendo do tipo exploratório com coleta de dados, análise, compilação e repasse de informações. O principal resultado alcançado foi o conhecimento do cenário, a identificação tanto o seu crescimento com os anos, quanto sua frequência e o tamanho do impacto que o mesmo sofre com a pandemia. Esses dados permitem ter uma visão mais ampla do segmento dentro da universidade, além de auxiliar no desenvolvimento do trade turístico regional.

**Palavras-chave:** Cerimonial. Turismo. Eventos. Covid-19.

1. Acadêmica de Bacharelado em Turismo – bolsista do projeto NETUR

2. Professora Doutora adjunta ao Departamento de Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa UEPG Coordenadora do projeto e supervisora da ação.

3. Professora Doutora adjunta ao Departamento de Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa UEPG Supervisora da ação e coordenação da parceria entre UEPG e Convention.

## NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Projeto de extensão NETUR – A qualificação do turismo para o desenvolvimento turístico dos Campos Gerais do Paraná.

## PÚBLICO-ALVO

Trade Turístico relacionado ao segmento de eventos; Comunidade universitária; Comunidade local; e o Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau.

## MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa - Paraná

## LOCAL DE EXECUÇÃO

Cerimonial da Reitoria – Campus de Uvaranas

## JUSTIFICATIVA

O presente trabalho trata-se de um relato de ação extensionista, no qual, o mesmo, buscou realizar um levantamento de dados históricos dos eventos ocorridos - com o auxilio do Cerimonial - na Universidade Estadual de Ponta Grossa entre os anos de de 2015 à 2017 e de 2019 à 2021, no intuito de identificar alguns dos impactos do Covid-19 no âmbito dos eventos universitários.

O projeto de extensão, aqui proposto, tem como intenção acompanhar e consequentemente compreender o comportamento da segmentação de eventos universitários dentro da cidade de Ponta Grossa, para que dessa forma, seja possível a identificação de presentes e/ou futuras deficiências dentro do segmento, dessa maneira, auxiliando na qualificação de profissionais, no atendimento das necessidades - referentes a qualificação da hospitalidade - da comunidade, do mercado e do setor público, no intuito de contribuir com a estruturação da atividade turística, uma vez que para a mesma, é necessário bens e serviços devidamente estruturados e qualificados para gerar experiências positivas, além de contribuir com o desenvolvimento turístico regional.

Compreendendo a importância da Universidade Estadual de Ponta Grossa no desenvolvimento turístico da região e da necessidade que o setor tem relacionado a qualificação de produtos e serviços, o Departamento de Turismo da UEPG tem buscado iniciativas para sanar tais carências, uma vez que o mesmo, entende que é fundamental corresponder com as expectativas da sociedade e do setor.

Como resultado de tal pensamento, o presente projeto de extensão aqui apresentado, foi pensada e desenvolvida a partir da identificação da necessidade prática da atividade na região coligada aos conhecimentos teóricos necessitando da inter-relação da Universidade - por meio de ações que concretizem algumas necessidades do mercado turístico e da comunidade, unindo dessa forma, com as práticas necessárias para o aprendizado do acadêmico em Bacharelado em Turismo - com os demais envolvidos no processo de desenvolvimento da atividade, como: a comunidade local, setor público e privado e organizações do terceiro setor.

## OBJETIVOS

São objetivos levantar dados históricos dos eventos ocorridos na Universidade Estadual de Ponta Grossa entre os anos de 2015 à 2017 e de 2019 à 2021, no intuito de compreender o comportamento da segmentação de eventos universitários e identificar alguns dos impactos causados pelo Covid-19 no segmento.

## METODOLOGIA

A metodologia utilizada é do tipo exploratório com coletas de dados, análise, compilação e repasse das informações.

## RESULTADOS

A presente ação extensionista, no intuito de uma melhor visualização da demanda dos eventos no Cerimonial da Reitoria da Universidade Estadual de Ponta Grossa e dos impactos do Covid-19 no segmento, levantou, organizou e catalogou os dados referentes aos eventos ocorridos entre os anos de 2015 à 2017 e de 2019 à 2021.

No ano de 2015, cerca de 62 eventos foram atendidos pelo Cerimonial em parceria com o Crav - Centro de Recursos Audiovisuais, tendo como pico de evento entre os meses de Agosto a Novembro. Já no ano de 2016, é possível perceber um aumento nos eventos de 83,87% comparado ao ano de 2015, onde os mesmos, totalizam cerca de 114 eventos realizados, sendo o mês de Outubro, o mês de maior procura, com 20 eventos.

Tabela 1 - Eventos no ano de 2015

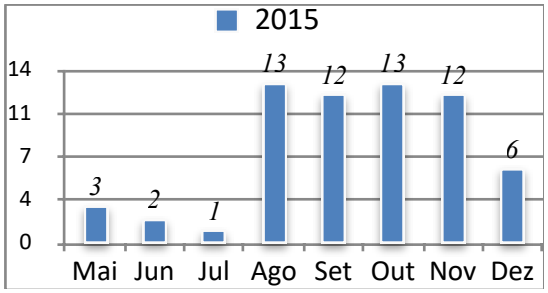
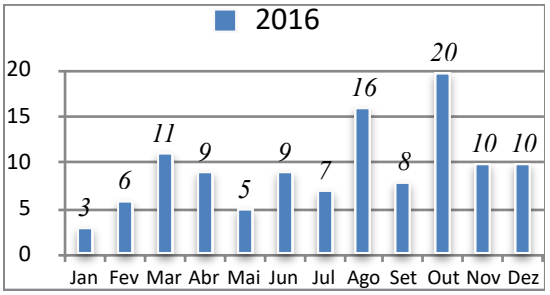



Tabela 2 - Eventos no ano de 2016



Fonte: a autora.

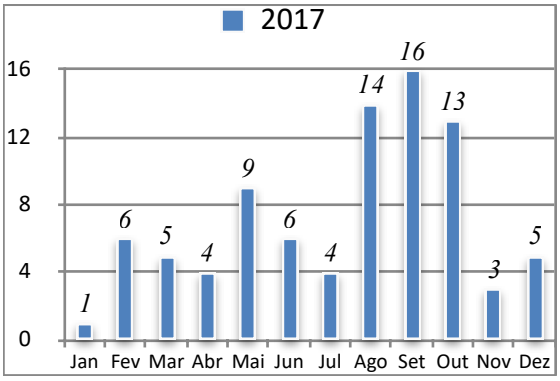
Fonte: a autora.

Foram registrados 86 eventos auxiliados pelo Cerimonial no ano de 2017, demonstrando uma queda de 24,57% quando comparado com o ano de 2016, tendo como os meses mais solicitados os meses de Agosto com 14, Setembro com 16 e Outubro com 13 eventos.

É valido observar aqui, que não foi possível contabilizar o ano de 2018, tendo em vista que, o presente trabalho tem como foco a análise dos eventos de cada ano no decorrer de 12 meses, e por motivos não identificados, só estão documentados os dados de 2018 a partir do mês de Setembro. Para diminuir a margem de erros foi optado por realizar a comparação dos 3 anos (2015 a 2017) com os dados dos 3 últimos anos - 2019 à 2021 - dos quais, o Projeto Netur tem atuado dentro do Cerimonial para o levantamento dos mesmos.

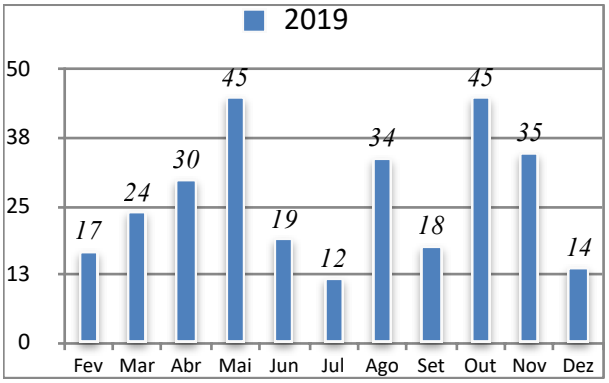
No ano de 2019, foram contabilizados 293 eventos, tendo pela primeira vez o mês de Maio - juntamente com o mês de Outubro - na liderança em relação a quantidade de eventos no mês, ambos com 45 eventos.

Tabela 3 - Eventos no ano de 2017




Fonte: a autora.

Tabela 4 - Eventos no ano de 2019



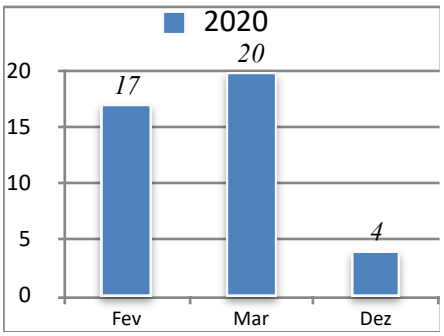

Fonte: a autora.

Nos ano de 2020 e 2021, é possível notar uma queda de 86,01% nos eventos no ano de 2020 quando comparado com o ano de 2019 - onde o mesmo, teve cerca de 41 eventos - e com relação ao ano anterior (2020), os eventos em 2021 tiveram uma queda de 70,74% , com cerca de 12 eventos realizados de maneira remota. Essa queda é compreendida, uma vez que, entendemos a crise sanitária provocada pela Covid-19, que se alastrou rapidamente por todos os continentes. No intuito de conter essa contaminação, o isolamento social foi a principal forma de prevenção e combate à doença. Com esses fatos em vista, a pandemia impactou, notoriamente, diversas atividades, mesmo que em intensidades diferentes. Com o turismo, não foi diferente, sendo um dos setores mais afetados da economia, tendo em vista que as suas

atividades foram as primeiras a sofrerem interrupção e devem ser as últimas a retornar (TOMÉ, 2020).

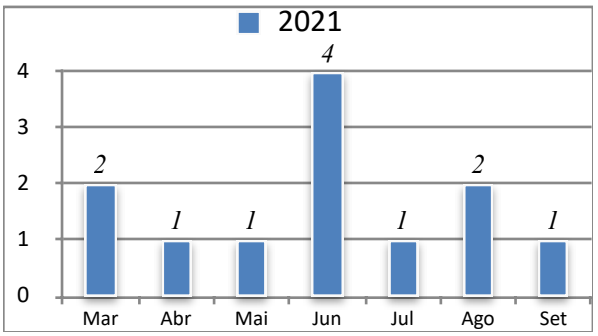
Para autores como Bahl (2003) e Martin (2003) turismo de eventos compreende em deslocamentos motivados pela participação em feiras, congressos, negócios, eventos esportivos, festivais, entre outros. Tendo em vista tais restrições ocasionadas pela pandemia, os autores Rêgo et al., (2021) explicam que o contexto de mobilidade e de aglomeração de pessoas que eram próprios das condições dos eventos, foram gravemente afetados, tendo inúmeros eventos cancelados, ou adiados sem data definida.

Tabela 5 - Eventos no ano de 2020




Fonte: a autora.

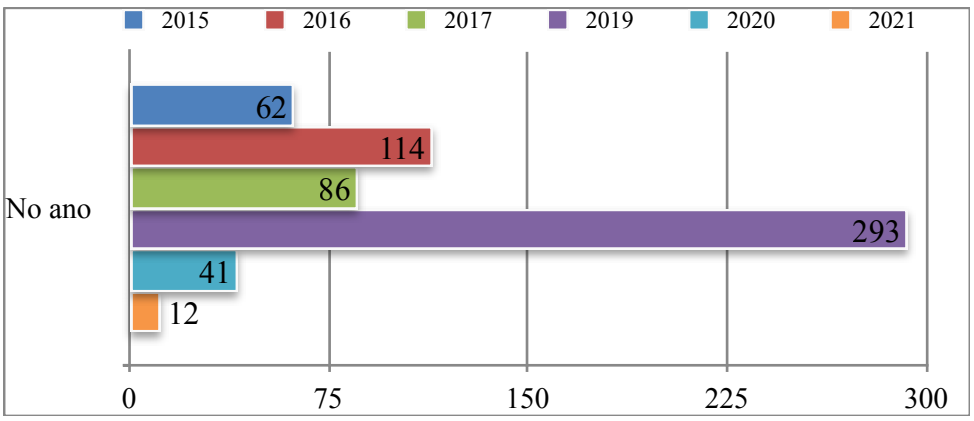
Tabela 6 - Eventos remotos no ano de 2021




Fonte: a autora.

Por fim, realizando uma comparação entre os anos, é possível perceber que com o passar do tempo, o Cerimonial da Reitoria obteve um aumento significativo de demanda, em comparação entre o ano de 2015 com o de maior realização de eventos (2019), tendo um crescimento de cerca de 372,58%. Já por outro lado, também podemos perceber a queda, quando comparamos o ano de 2019 (ano com maior taxa de eventos) com o ano de 2021 (ano de menor taxa de eventos) sendo uma queda de cerca de 95,91%.

Tabela 7 – Comparação dos eventos




Fonte: a autora.

Dentro desse período de 2020 e 2021, todos os eventos da universidade passaram a ser realizados de maneira remota, ou seja, se tornaram 100% online, e essas mudanças afetaram na maneira em como os eventos tem sido organizados e no comportamento de seus consumidores. O fato de muitas vezes, os organizadores não identificarem a necessidade de tornar seus eventos universitários solene, afeta diretamente no Cerimonial, uma vez que o mesmo, sofre uma perda significativa de demanda. Para tanto, é necessário que surja mais estudos com relação as mudanças que o mercado de evento teve e como é o perfil dos novos consumidores nessa nova fase pós-pandemia, para que desta forma, o cerimonial possa estar se adaptando as novas configurações das atividades tanto presenciais quanto digitais, sempre no intuito de melhorar o atendimento, os serviços prestados e as experiências do participante.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente parceria estabelecida, além de permitir, por meio das ações extensionistas, que a Universidade devolva para a sociedade os resultados obtidos por meio dos debates apresentados, abriu a oportunidade para o desenvolvimento pessoal e profissional dos acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo, além de contribuir com o desenvolvimento do trade turístico da região como um todo.

O projeto de extensão contribui para uma melhor visão do comportamento dos eventos locais e regionais, auxiliando desta forma em: Tomadas de decisão; Identificação de fraquezas e oportunidades dentro do segmento; No controle de informações pertinentes ao trade turístico da região, como: a quantidade de eventos, quais serviços e infraestruturas são necessárias (desde o pré-evento até o pós-evento), abrangência, área de interesse, o tipo, a frequência, a dimensão, entre outros.; E consequentemente na qualidade do setor.

## APOIO

Gostaria de agradecer a oportunidade de realização desta pesquisa reforçando que este projeto não seria possível sem a bolsa de extensão fornecida pela PROEX.

## REFERÊNCIAS

BAHL, M. **Eventos: A importância para o Turismo do Terceiro Milênio.** Roca. São Paulo, 2003.

MARTIN, V. **Manual prático de eventos**. Atlas. São Paulo, 2003.

RÊGO, G. C. de B; et al,. **Turismo de eventos e Covid-19: Aportes dos protocolos de segurança e estratégias para retomada do setor.** Ateliê do turismo, v.5, n.1, p. 89-118. Campo Grande, 2021.

TOMÉ, L. M. **Setor de turismo: Impactos da pandemia.** Caderno Setorial ETENE, N. 122. Banco do Nordeste, 2020.