**19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)**

Resumo Expandido Modalidade B: "Apresentação de produto"

**ÁREA TEMÁTICA:**(marque a área temática correspondente ao trabalho que foi indicado no momento da inscrição)

**( ) COMUNICAÇÃO**

**( ) CULTURA**

**( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**

**( X ) EDUCAÇÃO**

**( ) MEIO AMBIENTE**

**( ) SAÚDE**

**( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO**

**( ) TRABALHO**

# JOGOS ESTUDANTIS DA PRIMAVERA NOS CAMPOS GERAIS: DIVULGAÇÃO SOBRE A MEMÓRIA E HISTÓRIA VIA ISTAGRAM

**Ana Caroline Stanisloski (21001647@uepg.com)[1]**
**Igor Antunes Pupo (igorantunespupo@outlook.com)[2]**
**Guilherme Moreira Caetano Pinto (gmcpinto@uepg.br)[3]**
**Claudio Jorge Guimarães (cjguima@hotmail.com)[4]**

**Resumo:** Os Jogos Estudantis da Primavera (JEP) estão presentes no cotidiano da comunidade desportiva paranaense por 66 anos e produzem um volume de memórias que, por vezes, se perde ou não se torna de conhecimento público. O objetivo deste estudo é apresentar a construção do *Instagram* "JEP Memórias", mecanismo de divulgação da memória dos JEPs resultante de projeto de Extensão. Em razão da pandemia Covid 19, a criação e divulgação da página oficial do projeto de extensão foi realizada de maneira remota. O presente produto está vinculado a um repositório digital, na plataforma google drive, que arquiva as pesquisas sobre os JEPs. A partir deste foi criada uma página no *Instagram* para divulgação das memórias dos Jogos para a população em geral, buscando atingir públicos de diferentes idades. As divulgações resultam de entrevistas de participantes e colaboradores das edições anteriores dos, juntamente com fotos, vídeos e jornais que retrataram por mais de sessenta anos o evento. Para encontrar o perfil do no *Instagram* basta acessar: https://www.instagram.com/projeto.jep/. A rede conta com três publicações sobre a temática JEPs e, potencialmente, pode contribuir para a divulgação da história dos jogos para a população local e regional e contribuir para a preservação da memória deste.

**Palavras-chave:** Jogos Estudantis da Primavera. Memória. Instagram. Redes sociais.

[1] AnaCaroline Stanisloski; graduanda; UEPG; Educação Física, 21001647@uepg.com.
[2] Igor Antunes Pupo; graduando; UEPG; Educação Física, igorantunespupo@outlook.com.
[3]Guilherme Moreira Caetano Pinto, supervisor; UEPG; Educação Física, gmcpinto@uepg.br.
[4] Cláudio Jorge Guimarães, coordenador; UEPG; Educação Física, cjguima@hotmail.com.

## NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Jogos Estudantis da Primavera em Ponta Grossa – PR: história, memória, esportes e sociedade. 2ª Edição.

## PÚBLICO-ALVO

População com interesse em história do esporte dos municípios que compõem os campos gerais; acadêmicos dos cursos de Bacharelado e Licenciatura em Educação Física das instituições de ensino superior dos municípios que participam dos JEPs.

## JUSTIFICATIVA

A competição escolar, cuja atuação se projeta por décadas, recebe um nome conhecido para o cotidiano paranaense - Jogos Estudantis da Primavera. Tal competição cria, em cada nova edição, uma extensa biblioteca de recordações. Tendo em vista a importância da competição, que perdura por 66 anos, e a sua importância social para os municípios dos Campos Gerais, torna-se importante reunir as memórias que constituem essa história e, para além disto, divulgá-las para a comunidade esportiva local.

No intuito de cumprir o intento de divulgar a memória dos JEPs utilizou-se a rede social *Instagram*, devido a sua popularidade no meio virtual que aumenta seu potencial de alcance, a celeridade do processo de divulgação e o diálogo facilitado com o público jovem. Sendo assim, por meio de uma página na referida rede social será oferecida a população imagens, vídeos e escritos que retratem a história dos JEPs, oportunizando ao público alvo a oportunidade de, por um lado, memorar os acontecimentos que marcaram sua geração e, por outro, interagir dentro deste processo e aproximar os pesquisadores de pessoas que podem participar das pesquisas já existentes.

A busca por encontrar pessoas que contribuam para a construção da memória dos jogos é importante, pois muitas informações sobre os JEPs se perderam, por fatores diversos que envolvem as transições de gestão e a ausência de uma política de preservação da

história/memória do evento (GUIMARÃES et. Al, 2019). Neste sentido, as redes sociais podem agir como um facilitador das pesquisas científicas:

> As redes sociais revolucionaram a comunicação científica, mas muitas vezes são subutilizadas. Plataformas como o *Instagram* podem ser usadas para o compartilhamento de conteúdos científicos direcionados a um público em escala global. Por isso, elas podem ser verdadeiras aliadas na promoção da ciência como forma de educação informal, alfabetização científica e visibilidade pública. Muitas vezes o produto final de uma pesquisa não alcança o grande público e as redes sociais promovem, então, um conteúdo de consumo rápido e fácil, e essa característica pode e deve ser explorada pelos cientistas. (BARCELLOS et al, 2021, p.1)

Com a finalidade de divulgação do evento e suas memórias, a utilização do *Instagram*, pode contribuir para os participantes como uma ferramenta de expor o trabalho realizado acerca do evento.

## OBJETIVOS

Apresentar a construção do Instagram "JEP Memórias, um mecanismo de divulgação da memória dos JEPs que resulta de pesquisas relacionadas ao projeto de Extensão "Jogos Estudantis da Primavera em Ponta Grossa – PR: história, memória, esportes e sociedade. 2ª Edição".

## METODOLOGIA

A criação do perfil no *Instragram* sobre a memória dos JEPs foi concebido pelo projeto de extensão "Jogos Estudantis da Primavera em Ponta Grossa – PR: história, memória, esportes e sociedade. 2ª Edição", vinculado a Universidade Estadual de Ponta Grossa. Inicialmente, foram efetuadas reuniões para a definição dos objetivos do perfil, bem como de elementos de identificação tais como o nome do projeto e sua logomarca.

Em seguida, foi estabelecida a periodicidade das publicações e as estratégias de vinculação da história dos JEPS. Por fim, foi gerado o perfil "JEP Memórias" na rede social *Instagram*, e efetuou-se postagens piloto no intuito de buscar uma padronização das publicações.

Os conteúdos postados foram fotografias de momentos históricos dos Jogos complementados pela divulgação de textos que facilitem a contribuição daqueles momentos. Os próximos passos consistem em estratégias para ampliar o número de seguidores da página, a fim de avançar na difusão das memórias dos jogos e aumentar o engajamento da comunidade local. Tal procedimento já foi iniciado e consiste na divulgação da página durante os 66º Jogos Estudantis da Primavera, que ocorrem entre os dias 24 de setembro e 03 de outubro de 2021.

## RESULTADOS

O principal resultado preliminar apresentado pelo presente estudo é a construção do perfil “JEP memórias” no *Instagram.* Atualmente a página consta com três publicações, sendo elas:

A foto do idealizador dos Jogos Estudantis da Primavera, professor Antônio José França Satyro, em discurso na Sessão Solene sobre o "Mérito Universitário Esportivo", no qual lembrou sobre as dificuldades para a criação do evento na época.Segundo o professor Satyro os JEPs eram capazes de despertar a juventude acadêmica e contribuir na formação do espírito de liderança dos futuros professores.

A Foto da primeira rainha dos jogos Mara Rocha. As rainhas dos Jogos Estudantis da Primavera foram uma tradição nas edições passadas dos jogos, no entanto o concurso não se fez presente nas edições recentes dos jogos. A foto foi cedida pelo acervo pessoal da família Rebonato.

As alterações do Congresso técnico há alguns anos atrás, em que o processo era menos informatizado e realizado de forma presencial, e no presente, em que o congresso técnico ocorre de forma remota.

O desafio ao projeto se coloca no sentido de ampliar as ações propostas e popularizar o perfil “JEP memórias”, ampliando a atuação, anexando novos elementos e buscar o engajamento da comunidade local e regional, uma vez que se percebe via outros mecanismos digitais, como por exemplo, o facebook e comunidades de WhatsApp, o compartilhamento e descritivos de famílias que participaram em diferentes contextos históricos dos Jogos Estudantis da Primavera de Ponta Grossa.

Nesse sentido, com a popularização do Projeto de Extensão via comunidades digitais e com o produto no Istagram "JEP memórias", atingir a comunidade local e regional e garimpar as memórias dos Jogos presentes nessas comunidades e ampliar o acervo institucional deste evento.

## FOTO(S)

Figura 1 – Página inicial do *Instagram* oficial do projeto




**Legenda:**Destaca-se aqui o início da rede social do projeto de extensão Jogos Estudantis da Primavera em Ponta Grossa – PR: história, memória, esportes e sociedade. 2ª Edição.

Observa-se que o número de seguidores ainda é bastante limitado. Durante a redação deste estudo, a divulgação da página encontrava-se em andamento tendo em vista a realização dos 66º JEP. No entanto, observa-se que o aumento número de seguidores e engajamento a página trata-se do principal desafio futuro.

Segundo Gomes et al. (2012, p. 1), "atualmente, observa-se um engajamento crescente da comunidade científica em iniciativas que possam promover uma melhor comunicação entre instituições de pesquisa e público". Face a esta necessidade será necessário o prosseguimento das postagens sobre os jogos no intuito de atingir um maior número de pessoas. No entanto, face a iniciativas de ampliar a comunicação científica, ratifica-se o uso das redes sociais como

uma possibilidade de indexar a comunidade desportiva paranaense acerca da importância deste evento de longínqua historicidade.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação do perfil JEP memórias no *Instagram*, apresenta-se em processo embrionário, mas apresenta potencial de difusão de informações devido ao acervo de memórias resguardadas durante estas seis décadas de evento. Tal potencial contribui para a preservação da memória dos jogos, e vem ao encontro com a necessidade de manter a cultura de forma compartilhada de maneira mais eficaz possível.

Os próximos passos deste produto envolvem estratégias de ampliação do alcance da população atingida, em que o sucesso depende de continuidade e divulgação. Se bem-sucedida esta etapa pode aproximar os pesquisadores de pessoas com acervos acerca dos jogos que podem contribuir na aquisição de elementos históricos sobre os jogos, impulsionando pesquisas para além das fontes já existentes.

## REFERÊNCIAS

BARCELLOS, T.M. et all. **O INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA SOBRE MAMÍFEROS.** Anais da semana da Biologia da UFES de Vitória, Universidade Federal do Espírito Santo – UFES, 2021.

GOMES, I. M. **Comunicação científica e cultura da participação: análise de blogs de ciência**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Fortaleza, CE, 2012.

GUIMARÃES, C.J. et AL. **JOGOS ESTUDANTIS DA PRIMAVERA: LEVANTAMENTO DE FONTES.** Anais do 17º CONEX– Conversando sobre extensão, UEPG, 2019.