19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)

Resumo Expandido Modalidade B: "Apresentação de produto"

ÁREA TEMÁTICA: (marque a área temática correspondente ao trabalho que foi indicado no momento da inscrição)

( ) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

(x) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

COMUNICAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA: O INTERMIG NAS REDES SOCIAIS

Bruna Suelen de Camargo de Souza[1]

Paula Rodrigues Machado[2]

Luiza Bittencourt Krainski[3]

Resumo: O presente trabalho tem como objetivo elucidar as ações realizadas pelo Projeto de Extensão Internacionalização, Cidadania e Direitos Humanos - INTERMIG, em tempos de pandemia, que está se dando através das redes sociais utilizadas em nosso cotidiano. Utilizadas para levar informações a respeito da migração, para que possamos atingir um público fora dos muros da universidade. A utilização das redes sociais corrobora com os objetivos do Projeto de levar informações fidedignas a respeito da migração a toda população.

Palavras-chave: Migração. Redes Sociais. Cidadania. Comunicação.

[1] Acadêmica Extensionista do Projeto INTERMIG; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Graduação em Serviço Social; e-mail: abruna.suelen@gmail.com

[2] Acadêmica Extensionista do Projeto INTERMIG; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Graduação em Serviço Social; e-mail: paularmchd@gmail.com

[3] Coordenadora do Projeto INTERMIG da Universidade Estadual de Ponta Grossa; Professora do Departamento de Serviço Social; e-mail: luizakrainski@gmail.com

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Internacionalização, Cidadania e Direitos Humanos: do Intercâmbio às Migrações Contemporâneas - INTERMIG

PÚBLICO-ALVO

O projeto INTERMIG tem como público alvo os alunos internacionais da Universidade Estadual de Ponta Grossa, bem como migrantes e refugiados, a comunidade externa e estudantes inseridos em programas de contraturno escolar do município de Ponta Grossa-PR.

JUSTIFICATIVA

O Projeto INTERMIG tem como motivação o estudo e a atuação frente aos movimentos migratórios contemporâneos e seus desdobramentos. Desta forma, o projeto consolida-se enquanto um instrumento necessário para proporcionar o devido amparo e auxílio aos estudantes internacionais presentes na Universidade Estadual de Ponta Grossa, acolhendo e repassando as suas demandas, assim visando a integração e adaptação desses alunos no ambiente universitário. Tendo a questão migratória como temática central, a atuação do Projeto INTERMIG também direciona-se à população migrante residente no município de Ponta Grossa, desta forma visando a execução de ações junto às instituições que atendem a população migrante com o objetivo de promover a efetivação de direitos, a disseminação de conteúdos relacionados a cultura, língua, informações sobre a migração, os migrantes e seus países de origem. Essas ações têm por finalidade acabar com o preconceito e com as inverdades que permeiam a população migrante.

Ressalte-se que durante o processo de isolamento em decorrência da pandemia, se fez necessário a reinvenção nas formas de comunicação. Já era de suma importância a necessidade de repassar as informações que obtemos no decorrer da construção das atividades do Projeto de maneira rápida e de fácil entendimento para toda a comunidade que esteja interessada.

Podemos nos munir aqui da perspectiva apresentada em um artigo do Conselho Federal de Serviço Social - CFESS:

> A coordenadora da Comissão de Comunicação e presidente do CFESS, Sâmya Ramos, fez uma análise sobre o papel da mídia na disputa pela hegemonia na sociedade brasileira e a importância da luta pela democratização da comunicação como estratégia da classe trabalhadora para avançar na disputa de hegemonia, na perspectiva da superação da barbárie capitalista. Abordou também até que ponto as redes sociais são instrumentos de mobilização ou, ao contrário, de desmobilização dos movimentos

> sociais, de qual a melhor maneira de utilizá-las a favor do projeto de sociedade que o serviço social defende e de como elas podem contribuir para dar visibilidade à profissão.(CFESS, 2013)

Aqui refletimos sobre a importância de utilizar meios de comunicação visando a emancipação do indivíduos, vez que devemos sempre procurar levar informações de forma fácil e clara para que o indivíduo consiga entender e cobrar os seus direitos, também abordamos aqui a democratização de informações, e são através de mídias de comunicação independentes que alcançaremos esse objetivo.

Portanto a ideia de criar uma conta no instagram para repassar as atividades que são realizadas no projeto, se justifica a partir da necessidade e importância desse repasse, vez que o facebook não é a única rede social, e que após refletirmos não nos proporciona maior interação com os seguidores.

O Projeto de Extensão já conta com uma conta no facebook, mas após uma reflexão acerca das redes sociais que estão causando mais impacto no dia-a-dia, sentimos a necessidade de criar uma conta no instagram, vez que é uma rede social que possibilita uma maior interação com os usuários, possibilitando enquetes, abrir caixas de perguntas, entre outras questões.

O INTERMIG sendo um projeto de extensão ultrapassa os limites da universidade, e atua levando conteúdos trabalhados na academia para a população em geral. No decorrer da trajetória acadêmica e extensionista, os integrantes do Projeto INTERMIG sentiram a necessidade de disseminar informações fidedignas a respeito da migração e suas nuances, portanto fez-se necessário principalmente em um contexto de isolamento social por conta da COVID-19, a criação de redes sociais que pudessem promover o repasse de saberes e informações acerca da temática migratória contemporânea.

OBJETIVOS

A criação das redes sociais do Projeto INTERMIG tem por objetivo central o repasse de informações e conteúdos verídicos para a população acerca da temática migratória, bem como a idealização e realização de campanhas que englobam a questão migratória, o auxílio na divulgação de programas, projetos, palestras e cursos que contemplem a temática migratória, desta forma propiciando a partilha e difusão de conteúdos. O trabalho desenvolvido através das redes sociais preza também pela ampliação do público alvo do projeto, assim promovendo uma maior integração e consequentemente contemplando um maior público para o desenvolvimento de ações voltadas à comunidade.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento das ações realizadas através das redes sociais do Projeto INTERMIG, foi necessária a adoção de um aporte teórico para fundamentar as informações a serem postadas e repassadas nas publicações, para tanto, foram utilizadas de canais oficiais de informações, que sobretudo contemplem a temática migratória. Para a elaboração do conteúdo a ser divulgado, procurou-se utilizar de uma linguagem de simples compreensão, bem como a utilização de imagens e figuras relacionadas ao conteúdo, visando uma maior apreensão do público. Foram realizadas as seguintes etapas na criação da conta na plataforma Instagram:

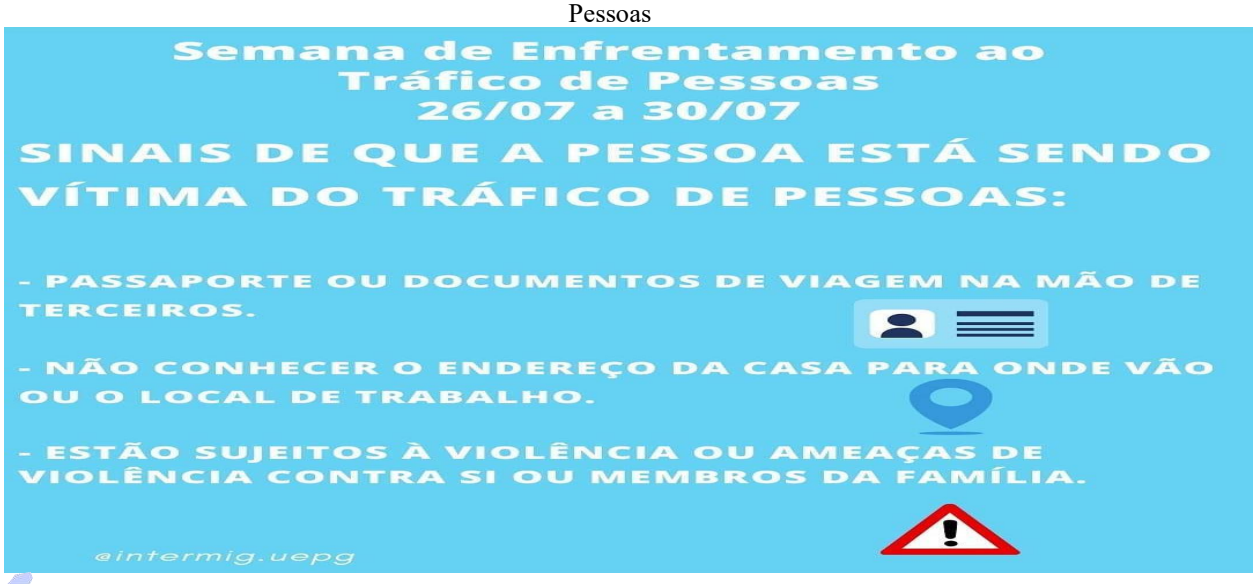
1. A reflexão acerca da necessidade da criação da conta no instagram com todos os integrantes do Projeto de Extensão;
2. Participação do curso "Uma Introdução às Migrações Internacionais no Brasil Contemporâneo", para conhecimento e aprofundamento da temática das migrações;
3. Preparação e criação das temáticas que abordadas nos posts e storys da conta;
4. Discussão com a equipe do Projeto para aprovação;
5. Criação da conta;
6. Publicação das temáticas abordadas;
7. Acompanhamento das postagens e retornos nos comentários.

RESULTADOS

No que diz respeito aos resultados obtidos através da criação e movimentação das redes sociais do projeto INTERMIG cabe salientar a ampliação do público alvo do projeto, uma vez que passa a desenvolver ações direcionadas à comunidade externa. Conseguimos através de publicações dos conteúdos e utilizando de ferramentas disponibilizadas pelas redes em questão uma interação com o público, visto que foi possível uma maior aproximação da temática migratória e seus desdobramentos, promovendo assim um trabalho de informação, conscientização e impulsionamento do objeto de estudo e ações do projeto.

FOTO(S)

Figura 1 – Semana de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas



Legenda: Um post realizado nas redes sociais do INTERMIG para a conscientização da Semana do Enfrentamento ao Tráfico de pessoas.

Figura 2 - Momento de Lazer com o INTERMIG



Legenda: Nos posts chamados "Momento de Lazer com o INTERMIG", apresentamos livros, filmes, documentários, músicas, entre outros relacionados à questão migratória.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em períodos pandêmicos o mundo todo precisou se reinventar, a utilização de redes sociais para dar continuidade às atividades do Projeto de Extensão se fez de grande valia, vez que permitia o repasse de conteúdos e informações de forma remota. Ressaltamos aqui que este trabalho realizado nas rede sociais do Projeto foi incorporado nas frentes de trabalho do INTERMIG, auxiliando nas atividades presenciais, quando elas retornarem, todavia essas atividades não se darão totalmente remotas, vez que entendemos as questões que permeiam o uso de tecnologia e suas formas de acesso, e que nem todos os cidadão podem acessá-la de forma digna.

APOIO

Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Pró-reitoria de Extensão e Assuntos Culturais (PROEX).

REFERÊNCIAS

INTERMIG.UEPG. **Momento de lazer com o INTERMIG**. Ponta Grossa. 17 maio 2020. Instagram: @intermig.uepg.

INTERMIG.UEPG. **Semana de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas**. Ponta Grossa. 29 jul. 2020. Instagram: @intermig.uepg.

Redes Sociais, Política e Linguagem: a inserção do serviço social. Conselho Federal de Serviço Social. 06 set 2013. Disponível em: http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1009. Acesso em 27 set 2021.