19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

ÁREA TEMÁTICA:

(x) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

O INSTAGRAM COMO FERRAMENTA EXTENSIONISTA NO PROJETO ELOS: POTENCIALIDADES NO TRATAMENTO DE TEMÁTICAS DOS DIREITOS HUMANOS

David Candido[1]

Karina Janz Woitowicz[2]

Paula Melani Rocha[3]

Graziela Soares Bianchi[4]

Resumo: O projeto de extensão Elos - Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã, foi criado a partir do interesse em atender a comunidade escolar e fomentar o debate sobre Direitos Humanos nesse setor. Também surge como um desdobramento das ações realizadas no âmbito do Grupo de Pesquisa Jornalismo e Gênero (CANDIDO, *et al*., 2021, p.2), existente desde 2010 na Universidade Estadual de Ponta Grossa. Portanto, desde 2017 o Elos desenvolve parcerias com escolas da cidade, produção de conteúdos jornalísticos ligados à temática pela equipe, publicados no site do projeto. Em 2020, com a pandemia de covid-19, somado à crescente presença das redes sociais na vida cotidiana, o Elos viu a necessidade de usar as redes sociais, com ênfase no Instagram, para divulgar matérias do site e produzir materiais próprios para a rede. Posto isto, a difusão e experimentação de linguagens via rede social digital visando atingir o público-alvo do projeto, ganha esse espaço dentro do Elos.

Palavras-chave: Direitos Humanos. Instagram. Extensão universitária. Jornalismo.

---

[1] Estudante bolsista do projeto de extensão Elos; Universidade Estadual de Ponta Grossa; jornalismo, davii2000santos@gmail.com.

[2] Supervisora do projeto de extensão Elos - Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã. Professora do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. E-mail: karinajw@gmail.com

[3] Coordenadora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); Docente do curso de bacharelado em Jornalismo; paulamelani@gmail.com.

[4] Supervisora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); Docente do curso de bacharelado em Jornalismo; grazielabianchi@yahoo.com.br

19º Encontro Conversando sobre Extensão (CONEX) e 4º EAEX - Encontro Anual de Extensão (EAEX)

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã (Elos), do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).

PROJETOS VINCULADOS

Não se aplica.

PÚBLICO-ALVO

O projeto, em sua elaboração, estabeleceu como público prioritário de suas ações a comunidade escolar, procurando travar aproximações com professores(as) de escolas públicas para que atuassem como multiplicadores das iniciativas propostas (CANDIDO *et al.*, 2021). Também, o público do Instagram do Elos - nisso inclui-se a comunidade escolar - , que de acordo com as métricas geradas pelo próprio aplicativo de rede social digital, possui 737 seguidores em 2021. Assim, a aproximação com o público através de produções jornalísticas voltadas à temática direitos humanos e veiculadas no Instagram se apresenta como uma ferramenta de fomento ao debate em torno desse tema e experimentação de formatos na elaboração de produtos jornalísticos.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

O projeto atende com suas ações extensionistas a cidade de Ponta Grossa. Porém, as métricas geradas pelo Instagram a partir dos seguidores do projeto mostram que o Elos abrange, com sua produção jornalística, localidades além da cidade. Os dados apontam que 62.1% dos seguidores são de Ponta Grossa (1.1% deste público são do bairro Cará-Cará); 5.3% de Curitiba e 2.5% de Marechal Cândido Rondon. Os dados dos países revelam que 98.2% dos seguidores são do Brasil; 0.5% da Colômbia; 0.4% da Argentina; 0.4% do Canadá e 0.4% dos Estados Unidos.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Até o momento, foram mantidas parcerias para a produção de jornais no Colégio Estadual Professor Meneleu Almeida Torres e no Colégio Estadual Regente Feijó; já no Colégio Estadual Professora Elzira Correia de Sá foram feitos boletins de rádio transmitidos durante o intervalo das aulas. Todas as produções foram realizadas pelos(as) estudantes, com apoio dos(as) professores(as) das escolas, a partir das atividades de formação promovidas pelo projeto de extensão, entre os anos de 2017 a 2019. Essas ações foram interrompidas em 2020 em razão da pandemia. O Instagram integrado ao site, em tese, também serve como local de execução de atividades extensionistas na medida em que oferece remotamente ao público - parcela que possui acesso à internet e às redes sociais digitais - produções jornalísticas.

JUSTIFICATIVA

A criação do projeto se dá em torno da necessidade de fortalecer vínculos com a comunidade escolar e proporcionar o debate em torno de temas de cidadania e direitos humanos (CANDIDO *et al.*, 2021). Sendo assim, o Elos é formado por estudantes da graduação, do Ensino Médio, que atuam através da Iniciação Científica Júnior, bolsistas e voluntários, e professores que orientam as atividades. Esta pluralidade visa que os integrantes "contribuam com a discussão dos Direitos Humanos em diferentes esferas da sociedade e fases do desenvolvimento humano" (VALENGA & BIANCHI, 2020, p. 05). Esse ativismo se faz presente nas redes sociais digitais e ganha importância, por exemplo, na medida em que nesse período de convergência cultural e tecnológica o fluxo de informações é muito maior e abrangente do que nos modelos tradicionais de produção de conteúdo jornalístico (JENKINS, 2014). Desse modo, a partir de uma percepção conjunta, é possível vislumbrar que o público do Instagram do Elos representa grande parte do público geral do projeto. Ou seja, a produção, divulgação, experimentação e debate sobre direitos humanos dentro desta rede vem como um ganho ao projeto e consequentemente ao seu público-alvo.

OBJETIVOS

A produção de conteúdos sobre direitos humanos e as ações são desenvolvidas de forma colaborativa nas reuniões do projeto, que compreendem o levantamento de pautas, a indicação de fontes e a definição sobre abordagem e formato para o site e para as redes sociais.

Sendo assim, as redes sociais ocupam esse espaço de experimentação da temática desenvolvida no Instagram do projeto, onde alguns temas prevalecem, outros menos, porém, cumprem esse papel de levar ao público, através do fluxo e realidade das redes, o debate sobre direitos humanos. Portanto, o objetivo do trabalho é refletir sobre o uso do Instagram pelo projeto a partir de um levantamento sobre as produções realizadas pela equipe na rede social.

METODOLOGIA

Pode-se citar a adequação dos conteúdos publicados no site para o Instagram como um dos métodos de trabalho desenvolvidos pelo Elos. Em 2020, as postagens se tornaram mais regulares e foram desenvolvidos formatos específicos baseados na linguagem da web, o que acarretou o aumento do número de seguidores (CANDIDO *et al.*, 2021, p.4).

> Esse aspecto também pode ser explicado pelo cenário de pandemia vivenciado a partir de março, com a suspensão das atividades presenciais na UEPG e a impossibilidade de realização do trabalho junto às escolas (...) O distanciamento social exigiu ainda mais o uso de ferramentas digitais para viabilizar o contato e a interação, na perspectiva da cultura participativa (CANDIDO *et al.*, 2021, p.4).

Nesse mesmo movimento, se levantou as postagens do projeto no Instagram entre o período de 2 de março de 2020 a 23 de setembro de 2021, com o objetivo de observar os temas abordados pelo Elos na referida rede social. Alguns conteúdos envolvem mais de uma categoria, então foi considerada a abordagem principal para uma identificação mais precisa da cobertura realizada pelo projeto Elos no Instagram, ampliando assim um estudo realizado no primeiro semestre deste ano sobre o tema (CANDIDO *et al.*, 2021).

RESULTADOS

O levantamento junto à base de dados do Instagram do projeto Elos registra um total de 78 publicações que envolvem 12 temáticas, conforme a Tabela 1. Os temas: gênero, direitos das mulheres e LGBTQ+ possuem maior prevalência nas publicações (30.8%), isso se deve aos vínculos entre as atividades de pesquisa e extensão. A violência aparece em seguida (11.5%), com postagens que remetem ao enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes, violência doméstica e racismo. As campanhas solidárias e pandemia (10.2%)

demonstram a relação direta com a crise econômica e sanitária enfrentada pelo país, diante das necessidades apresentadas principalmente pelos grupos mais vulneráveis e pela adesão a iniciativas de ação social. Direitos humanos e política (7.7%), aparecem com a mesma quantidade, também devido ao cenário político do Brasil, e tratam desde os impactos na vida de determinados grupos, em perspectiva interseccional, até à falta de acesso a serviços públicos. Outros temas relevantes envolvem ainda as dificuldades de acesso ao ensino remoto, o corte de verbas para o setor da educação, além de acesso à saúde e condições de trabalho (CANDIDO *et al.*, 2021).

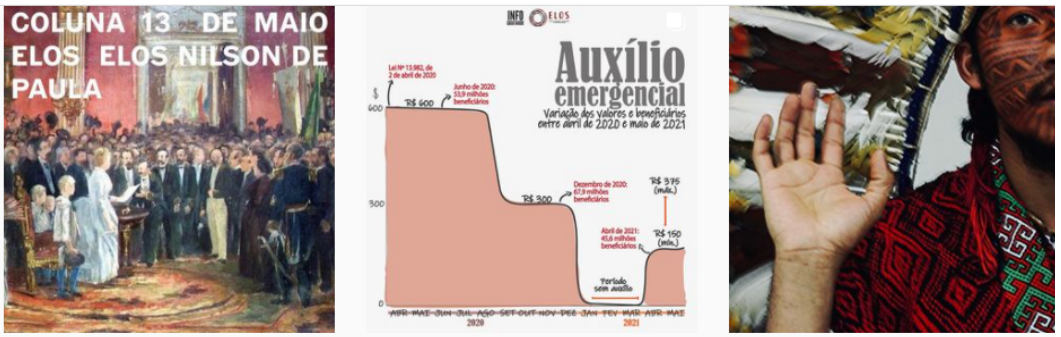
Tabela 1 –Temas predominantes no Instagram do Elos (março/2020 a setembro/2021)

TEMAS	PUBLICAÇÕES	%
1) GÊNERO E DIREITOS	24	30.8%
2) TRABALHO	2	2.6%
3) RAÇA	3	3.8%
4) SAÚDE	2	2.6%
5) POLÍTICA	6	7.7%
6) VIOLÊNCIA	9	11.5%
7) PANDEMIA	8	10.2%
8) IMIGRAÇÃO	1	1.3%
9) CAMPANHAS SOLIDÁRIAS	8	10.2%
10) EDUCAÇÃO	5	6.4%
11) DEFICIÊNCIA	4	5.1%
12) DIREITOS HUMANOS	6	7.7%
		TOTAL= 78

Fonte: Os(as) autores(as), 2021.

FOTO(S)

Figura 1 – Publicações no Instagram do Elos, 2021.



Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

Legenda: O Instagram do Elos usa os formatos vídeo, imagem, infográficos e artes para produção e composição de conteúdos jornalísticos publicados no site e divulgados no Instagram, ou produzidos propriamente para a rede.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em conclusão, o desenvolvimento de jornalismo ligado à convergência tecnológica pede que os espaços de publicação sejam diversos, e, mais, ofertam ao público, com maior facilidade e fluxo, informações ligadas aos Direitos Humanos, desenvolvendo debates acerca dessa temática tão cara em períodos de ataques à democracia e à própria qualidade de vida dos brasileiros. Portanto, o trabalho realizado pelo Elos busca valorizar temáticas de relevância social. Afinal, um dos compromissos da Universidade deve ser o debate e a ação permanente junto à população acerca da garantia dos direitos humanos para todas e todos.

APOIO

Programa Institucional de Bolsas de Extensão Universitária PIBIS e Fundação Araucária.

REFERÊNCIAS

CANDIDO, David *et al.*. O Instagram como ferramenta para o tratamento de temas de direitos humanos: A experiência extensionista do projeto Elos (Jornalismo UEPG). **XV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã / Mídia Cidadã,** 2021.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

VALENGA, Marcia Daniela Pianaro; BIANCHI, Graziela Soares. Projeto Elos - a articulação de Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã. **10° Encontro Nacional de Jovens Pesquisadores em Jornalismo (JPJOR).** 2020.