ÁREA TEMÁTICA: (marque a área temática correspondente ao trabalho que foi indicado no momento da inscrição)

(X) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA INSTAGRAM DO FUNDO FOTO BIANCHI

Cristiane de Melo (graduanda em Jornalismo melocris496@gmail.com)[1]

Rafael Schoenherr (professor orientador, rafaelschoenherr@gmail.com)[2]

Resumo: A produção audiovisual para mídia social do Fundo Foto Bianchi busca envolver o público na conversação sobre produção fotográfica e sobre ações do projeto, ampliando percepções sobre usos e sentidos culturais da fotografia. O objetivo geral deste resumo é desenvolver um levantamento sobre os vídeos feitos para o *Instagram* do Fundo Foto Bianchi. Os objetivos específicos consistem em demonstrar o trabalho da produção de vídeos para a rede social e analisar possíveis impactos ou indicadores de consumo. O artigo foi escrito para mostrar e informar os novos meios de divulgação que o projeto escolheu para prosseguir no engajamento do perfil recente. A experiência trouxe reflexões sobre como as novidades das redes sociais podem ser exploradas para a educação social sobre fotografia, arquivos e patrimônio cultural.

Palavras-chave: Fotografia. Produção Audiovisual. Divulgação extensionista.

---

1 Bolsista de extensão PIBIS/Fundação Araucária no projeto de extensão Organização, Diagnóstico e Pesquisa e curadoria do Fundo Foto Bianchi. melocris496@gmail.com

2 Coordenador do projeto de extensão Lente Quente. Docente do Departamento de Jornalismo/UEPG. rafaelschoenherr@gmail.com.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Organização, Diagnóstico e Pesquisa do Fundo Foto Bianchi.

PÚBLICO

O público alvo são os pesquisadores e a comunidade em geral, que inclui também professores e docentes da UEPG, que se interessam pelos assuntos tratados pelo projeto, como atividades de organização, de conservação e pesquisa em arquivos e em fotografia. A produção audiovisual referida volta-se mais diretamente aos 730 seguidores do perfil no Instagram do Fundo Foto Bianchi.

JUSTIFICATIVA

Criado em maio de 2020 em função do contexto da pandemia e com vistas a ampliar a divulgação das ações do Fundo Foto Bianchi, a conta na rede social Instagram, gradativamente, passou por experimentações de formatos. A produção dos vídeos para o perfil serviu para contextualizar os assuntos tratados no projeto, como o significado de fotografia e a percepção de pessoas entrevistadas ou que enviaram suas contribuições. Trata-se, portanto, de produção colaborativa, até mesmo como forma de, aos poucos, envolver cada vez mais os seguidores na plataforma ou, também, nas conversações sobre fotografia em Ponta Grossa. Dessa forma, os usuários do perfil no Instagram se aproximam dos assuntos tratados no projeto com a sua interação (curtindo, comentando, compartilhando e participando de vídeos), o que gera engajamento propulsor de novos seguidores e, assim, as informações são expandidas - tanto sobre a noção de fotografia quanto sobre a vida de Luiz Bianchi ou a história do Foto Bianchi. A utilização das engrenagens do instagram (*Reels, Stories* e publicação) auxilia no crescimento do perfil, aumentando sua visibilidade pública. Complementa-se que o trabalho de criação, entrevista e edição dos vídeos curtos permitiu a exploração e o contato com processos produtivos trabalhados também no curso de jornalismo - tanto naquilo que diz respeito a edição de audiovisual no cenário de convergência (JENKINS, 2009) quanto no campo da gestão de redes sociais. Por fim, outra justificativa

para o produto é dar continuidade a série de ações de comunicação e mídia planejadas entre o Fundo Foto Bianchi e projetos parceiros do curso de Jornalismo.

OBJETIVOS

O trabalho feito sobre os vídeos no *Instagram* buscou atingir os objetivos seguintes:

- produzir conhecimento sobre fotografia de maneira interativa;
- divulgar as informações que o projeto busca passar de forma alternativa; - aproximar usuários da rede social *Instagram* com a fotografia;
- aumentar a visibilidade do perfil institucional do projeto de extensão; - auxiliar na execução de trabalhos de entrevista, pesquisa e edição para os bolsistas do projeto.

METODOLOGIA

Toda a produção foi feita de forma remota, portanto, utilizou-se de ferramentas virtuais, como o *Instagram* e *WhatsApp*. De início, os entrevistados foram contatados para a possibilidade de gravar um vídeo, expondo, de forma informal, quais as três palavras que melhor sintetizam a fotografia. O título do vídeo foi "Fotografia em 3 Palavras". Após o recebimento dos vídeos brutos, iniciou-se o processo de edição. O tempo dos vídeos foi pensado para a plataforma *Reels* presente no Instagram, vídeo de poucos segundos e interativo, para que todos assistissem até o final. Neste vídeo é possível observar as diferentes concepções sobre a fotografia de uma forma alternativa, em apenas 3 palavras. Isso colaborou para o destaque de percepções semelhantes, mas também para as diferentes opiniões. Os vídeos foram divididos em três partes, pensando no tempo de 40 segundos e também no engajamento que traria ao perfil.

O segundo vídeo foi sobre o significado de fotografia a cada entrevistado. O produto teve como título "O que é Fotografia para Você?", adotou-se o mesmo formato de edição (tempo, entrevistados, falas sincronizadas) do primeiro. Neste segundo vídeo, foi possível observar que para a fotografia há diferentes perspectivas e pontos de vista, o que importa para os pesquisadores desta área, uma vez que a fotografia é ampla em todos seus aspectos." Dessa forma,o discente, além de compreender como funciona o projeto curatorial, amplia o

repertório da Iconosfera, ou seja, elabora problemáticas transversais sobre a visualidade de um "Conjunto de imagens que, num dado contexto está socialmente acessível" (CAMERA, 2018). Ouvir diferentes opiniões, vindo de pessoas "comuns", ou seja, fora da área profissional da fotografia, enriquece ainda mais o universo de significados.

RESULTADOS

Os resultados são os vídeos (4) que estão presentes no perfil do Instagram @FundoFotoBianchi (instagram.com/fundofotobianchi). Os três vídeos sobre "Fotografia em 3 Palavras" predominam no formato de vídeo no perfil, que no geral é composto por fotos e textos. O trabalho realizado com vídeos traz um novo aspecto a um perfil que era composto por apenas fotos em preto e branco acompanhadas, em sua maioria, de textos informativos. A ideia de produzir vídeos é elevar o nível de interação e engajamento do perfil, para que assim, as informações ali presentes sejam acessadas por um número maior de pessoas.

O engajamento do perfil aumentou com a produção dos vídeos, trazendo mais seguidores interessados no assunto Fotografia. Foi possível observar que após os compartilhamentos dos vídeos nos Stories do Instagram, novos seguidores chegavam, o que supre a expectativa acerca do crescimento do perfil. Novos seguidores geram novas visualizações, foi um dos resultados esperados com a produção.

FOTO(S)

Figura 1 – Instagram do Fundo Foto Bianchi



Legenda: Captura de tela da publicação de vídeo no Instagram do Fundo Foto Bianchi.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A elaboração dos vídeos para o Instagram possibilitou uma maior interação com o público. Antes, o perfil mantinha apenas fotos e textos, hoje, com a produção dos vídeos, expande para mais seguidores, já que essa rede social promove em sua maioria vídeos. A sugestão feita pelo instagram ajuda no engajamento, já que o leva a sugerir o perfil para mais usuários da rede. Entre os dados pesquisados, o vídeo com mais curtidas é "O que é fotografia pra você?", com 33 curtidas e 224 visualizações. O segundo mais curtido é o "Fotografia em 3 palavras -parte 1" com 32 curtidas e 213 visualizações. A produção deste tipo de material ajuda no entendimento de assuntos complexos de forma mais "simples", o que prova a eficiência das redes sociais para a educação, já que também serve de veículo de informação.

APOIO:

Universidade Estadual de Ponta Grossa

Governo do Estado do Paraná

Fundação Araucária

REFERÊNCIAS

CAMERA, Patrícia. Curadoria do Fundo Foto Bianchi: cultura fotográfica em Ponta Grossa e região. **Anais** do Museus Paulista: História e Cultura Material. n. 26, 3 31. USP: São Paulo, 2018. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/anaismp/article/view/141967. Acesso em 30set21.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.