ÁREA TEMÁTICA:

(X) COMUNICAÇÃO

A MULTIFUNCIONALIDADE DO JORNALISTA: PUBLICAÇÕES NO SITE E INSTAGRAM DO PROJETO DE EXTENSÃO ELOS

Bettina Guarienti (beguarienti@gmail.com)[1]

Paula Melani Rocha (paulamelani@gmail.com)[2]

Graziela Soares Bianchi (grazielabianchi@yahoo.com.br)[3]

Karina Janz Woitowicz (karinajw@gmail.com)[4]

Resumo: O artigo em questão visa analisar o alcance das redes sociais utilizadas pelo projeto "Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã". Além disso, apresenta como e porque o Instagram mostra-se a plataforma em que as publicações têm maior alcance. A ferramenta aumenta e facilita o contato com o público considerando o maior tempo gasto em redes sociais e mídias digitais impulsionado pela pandemia.

Palavras-chave: Jornalismo. Direitos Humanos. Instagram. Ações extensionistas.

[1] Bolsista do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); discente do curso de bacharelado em Jornalismo; beguarienti@gmail.com.

[2] Coordenadora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); docente do curso de bacharelado em Jornalismo; paulamelani@gmail.com.

[3] Supervisora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); docente do curso de bacharelado em Jornalismo; grazielabianchi@yahoo.com.br.

[4] Supervisora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); docente do curso de bacharelado em Jornalismo; karinajw@gmail.com.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã

PROJETOS VINCULADOS

"Boletim Covid-19", "Democracia e Direitos Humanos" (Agência de Jornalismo).

PÚBLICO-ALVO

O público alvo do projeto e suas redes sociais é composto pela comunidade academia e comunidade escolar: docentes, discentes e funcionários de instituições públicas e privadas além dos cidadãos em geral com acesso à internet. A linguagem utilizada nas redes é a adequada para tais ferramentas e sempre direcionando os leitores ao site com os materiais completas.

Dessa forma, o Instagram funciona como propaganda para o público mais jovem que faz uso da ferramenta. A divulgação acontece por meio de artes, vídeos e fotos com textos curtos resumindo a publicação completa que acontece no site https://elos.sites.uepg.br/

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

O município foco do projeto e das produções é Ponta Grossa. Contudo, a partir da ferramenta da rede social Instagram, outros municípios do Paraná e de todos o país tem acesso ao conteúdo, uma vez que, as pautas tratadas no projeto não se resumem a pautas locais, mas sim, temas relacionados à minorias, democracia e direitos humanos.

LOCAL DE EXECUÇÃO

A partir do isolamento social imposto pela pandemia, todas as produções realizadas pelos alunos e colaboradores acontecem em *home office.* As reuniões em que as pautas são discutidas entre os participantes acontecem por meio das plataformas Google Meet e Whatsapp, sempre visando a segurança tanto de alunos quanto de professores.

JUSTIFICATIVA

O projeto de extensão "Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã" tem como principal objetivo fomentar a discussão acerca dos direitos humanos e pautas sobre minorias. As produções acontecem a partir do trabalho jornalístico de estudantes do curso em questão, estimulando nestes a parte prática da profissão. O debate apresentado nas plataformas do projeto promove a conversa com a comunidade a respeito de pautas, muitas vezes negligenciadas, que são de interesse público.

Iniciado em 2017, o projeto desenvolve publicações multimídia e ao entender a multifuncionalidade do jornalista na atualidade (DEUZE, Mark. WITSCHGE, Tamara. "**O que o jornalismo está se tornando**. " 2016), também propicia aos alunos a oportunidade de ter contato e de aprender com as diversas ferramentas digitais. Os anos de 2020 e 2021 tiveram produção intensa para as mídias sociais do projeto uma vez que, se tornaram o único meio de divulgação a partir da situação pandêmica.

Além das produções autorais dos alunos e dos colunistas, o site também serve como alavanca para outros projetos. As instituições divulgadas sempre estão dentro das pautas do Elos, como movimentos sociais, ONGs e outras instituições de ensino. A plataforma do site visa especificamente oportunizar pautas relacionadas a direitos humanos e minorias que não teriam espaço em outros canais de mídia.

.

OBJETIVOS

O objetivo centraliza-se na integração de alunos da Universidade Estadual de Ponta Grossa, professores e alunos de instituições de ensino parceiras visando o crescimento profissional em plataformas multimídia. Além disso, a criatividade também é estimulada através das pautas propostas, sempre com assuntos voltados aos Direitos Humanos.

METODOLOGIA

As reuniões realizadas por meio de plataformas digitais como o Google Meet e WhatsApp são quinzenais e contam com a presença dos alunos, professores participantes e eventualmente colaboradores voluntários. A partir delas ocorrem as discussões de pautas e datas de entrega/publicação, além do *feedback* em relação às publicações realizadas no período anterior à reunião. Além dos encaminhamentos gerais e sugestões de pauta também acontece a troca e compartilhamento de possíveis fontes e contatos uteis para as determinadas pautas.

RESULTADOS

A partir da análise do perfil do projeto na plataforma do Instagram de 23 de abril de 2020 até 18 de setembro de 2021 é possível perceber a variação nos temas e os mais curtidos e visualizados. Durante o período ocorreram 69 publicações, variadas entre vídeos, fotos e infográficos. Os projetos vinculados somaram um total de três destas publicações separados entre o "Boletim Covid-19" e o podcast "Democracia e Direitos Humanos" (Agência de Jornalismo). Outro ponto em destaque são as colunas de temas variados que somam um total de sete publicações.

O tema que tem maioria dentre os outros é a população LGBTQIA+ que conta com quatorze publicações, somando 684 curtidas, uma média de 49 curtidas por post. A temática é seguida pela da população feminina com 10 publicações, que somam 282 curtidas, com uma média de 28 curtidas por post.

Uma publicação a ser destacada dentre os temas expostos, é o post do dia 18 de setembro de 2021 produzido pela Parada LGBT de Ponta Grossa, com 79 curtidas. O texto apresenta uma nota de repúdio aos constantes ataques contra a liberdade de expressão da comunidade LGBTQIA+ em Ponta Grossa. A comissão da Parada relata ter tido seus outdoors depredados que continham críticas ao Governo Federal.

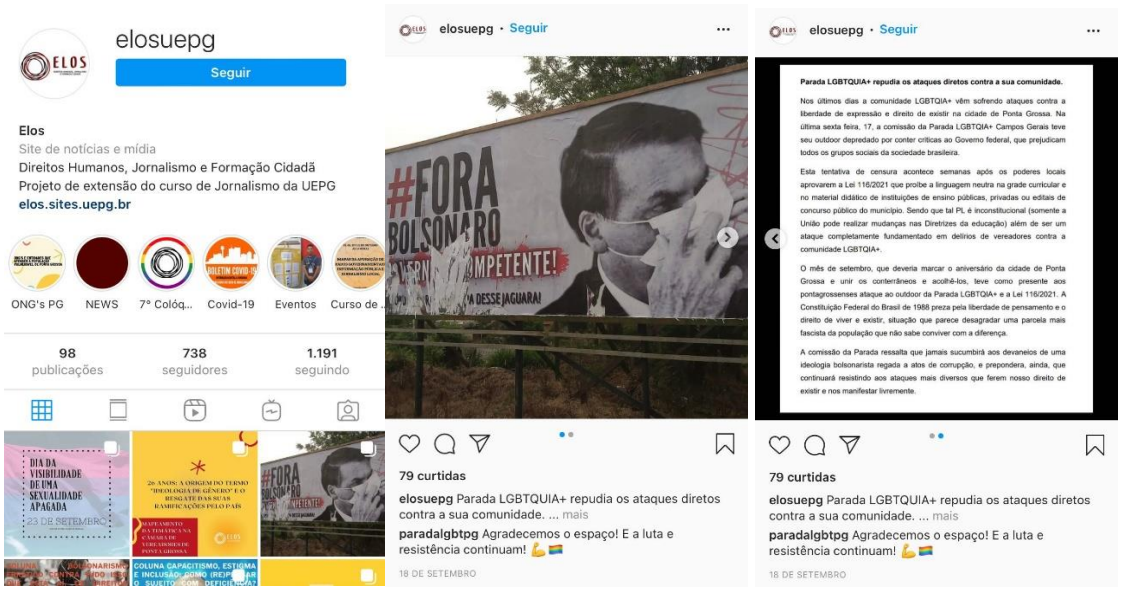
O estudo de posts como o citado acima demonstra não só o alcance das pautas, mas também a importância da veiculação de textos de programas sociais. O projeto, ao pautar os Direitos Humanos, tem o deve de dar voz a comunidade que muitas vezes não tem espaço na mídia convencional. A publicação em questão foi a mais curtida dentre a temática LGBTQIA+, mostrando o interesse do público pela temática e pelo programa social da Parada LGBT de Ponta Grossa.

FOTO(S)

Figura 1 – Perfil Projeto Elos

Figura 2 – Publicação 1

Figura 3 – Publicação 2



Legenda fotos 1,2 e 3: das/os autoras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto integra a comunidade acadêmica e escolar e da voz a comunidades apagas da mídia convencional. As 69 publicações do período analisado cumpriam o papel social do projeto com atributos midiáticos variados como ensaios fotográficos, infográficos, vídeos e ilustrações. Pode-se perceber a partir do Elos o interesse dos cidadãos sobre as temáticas abordadas, além de sempre suscitar e instigar o debate e o diálogo.

A maior utilização da ferramenta da rede social Instagram alavancou o alcance do projeto e também estimulou os alunos a trabalharem com os mais diversificados recursos como a produção de vídeos, fotos, infográficos e matérias que não seriam necessários no se o Elos estivesse apenas em seu site.

APOIO

Recebimento de bolsa extensionista pela UEPG/Fundação Araucária

REFERÊNCIAS

DEUZE, Mark. WITSCHGE, Tamara. "**O que o jornalismo está se tornando**. " Revista Parágrafo, São Paulo, 6-21 p., jul. / dez. 2016.

ELOS - DIREITOS HUMANOS, JORNALISMO E FORMAÇÃO CIDADÃ. Disponível em https://elos.sites.uepg.br/

INSTAGRAM ELOS - DIREITOS HUMANOS, JORNALISMO E FORMAÇÃO CIDADÃ. Disponível em https://www.instagram.com/elosuepg/